

Oxfam Intermón

Estudio sobre el Cacao de Comercio Justo en República Dominicana

La experiencia de Cooproagro

Carlos Píñar Celestino y Elia Sánchez Garrido
Junio de 2013

Con la colaboración de:



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ÍNDICE

QUÉ HAY EN ESTAS PÁGINAS	3
EL CACAO	4
EL CULTIVO.....	4
LA CADENA DE PRODUCCIÓN: DE CACAO A CHOCOLATE.....	6
EL PRECIO DEL CACAO	7
EL COMERCIO JUSTO COMO ALTERNATIVA.....	9
EL CACAO EN REPÚBLICA DOMINICANA: UN CONTEXTO DE VULNERABILIDAD....	12
EL SECTOR AGROPECUARIO.....	12
EL SECTOR DEL CACAO	13
LAS EMPRESAS Y LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES.....	13
CLAVES PARA ENTENDER LA VULNERABILIDAD	14
MUJERES EN EL CACAO	15
CRÉDITO Y DEPENDENCIA.....	17
COOPROAGRO: UNA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE COMERCIO JUSTO.....	18
OBJETIVOS Y MOTIVACIONES.....	18
FUNCIONAMIENTO	18
ESTRUCTURA Y TOMA DE DECISIONES.....	19
ÁREAS DE INCIDENCIA.....	20
PRODUCCIÓN.....	20
COMERCIALIZACIÓN.....	22
FINANZAS.....	24
PRIMA DE COMERCIO JUSTO.....	24
PROGRAMAS SOCIALES.....	25
CONTRIBUCIÓN DE COOPROAGRO A CONSTRUIR MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES.....	26
EL DESARROLLO DE CAPACIDADES COMO HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO.....	28
CAPITAL HUMANO.....	28
CAPITAL SOCIAL.....	29
CAPITAL FINANCIERO.....	30
CAPITAL FÍSICO.....	32

CAPITAL NATURAL.....	35
PASOS DE COOPROAGRO HACIA LA EQUIDAD DE GÉNERO.....	38
RETOS Y DIFICULTADES.....	40
CONCLUSIONES	42
BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXOS	
ANEXO I: UN SISTEMA ALIMENTARIO GLOBAL QUE NO FUNCIONA.....	48
ANEXO II: EL PAÍS, LA REPÚBLICA DOMINICANA.....	50
ANEXO III: TRABAJO DE CAMPO REALIZADO	53
ANEXO IV: GUIONES DE ENTREVISTAS.....	54

QUÉ HAY EN ESTAS PÁGINAS

Este informe ha sido redactado con el objetivo de aproximar a la ciudadanía a la realidad que viven *cacaocultores* y *cacaocultoras* en la República Dominicana. Su contenido está basado en el trabajo de investigación realizado en el país durante el mes de marzo de 2013.

El objetivo del estudio era conocer ese contexto a través de la visión de los campesinos y campesinas que están organizados en torno a Cooproagro, una cooperativa de pequeños y medianos productores que venden su cacao a través de canales de Comercio Justo, y la de otros campesinos y campesinas no asociados que comercializan a través de canales convencionales. Queríamos conocer las diferencias entre los dos modelos, así como las ventajas y dificultades a las que se enfrentan unos y otros.

Con este objetivo nos trasladamos a la República Dominicana, lo que nos ofreció la oportunidad de compartir con todos ellos entrevistas individuales y colectivas, grupos de discusión, visitas de campo, asambleas, comidas y charlas informales. Durante el desarrollo de la investigación tuvimos la oportunidad de hablar con más de cien campesinos y campesinas, así como con otros agentes, lo que nos ha permitido acercarnos a comprender la complejidad de la situación.

Esta investigación ha sido posible gracias a la colaboración indispensable de Cooproagro, sus socios y socias, así como del equipo técnico y la directiva, quienes nos han abierto amablemente una ventana a la realidad del cacao en la República Dominicana. A todas estas personas les debemos un sincero y profundo agradecimiento, así como el reconocimiento por la labor que están llevando a cabo.

En las páginas que encontrarás a continuación hemos tratado de describir de forma sintética el contexto en el que se inserta la experiencia de Cooproagro, así como las particularidades de esta experiencia de agricultura cooperativa que comercializa a través de canales de Comercio Justo. Pretendemos dar voz a los éxitos y dificultades a los que se enfrentan campesinos y campesinas del cacao que, con gran esfuerzo, están organizándose para mejorar sus condiciones de vida y poner en valor su trabajo.

EL CACAO

Cuando una tableta de chocolate llega a nuestras manos sus ingredientes han viajado miles de kilómetros y en su proceso han intervenido muchos agentes; desde las personas que cultivan el cacao hasta las empresas que lo comercializan, pasando por los *brokers* de la Bolsa de Nueva York. El sector del cacao es complejo, participan en él agentes desiguales con intereses muy diversos. Este apartado pretende describir varios aspectos relevantes acerca del sector del cacao: el cultivo, la cadena de producción y el sistema de precios. Por último, se propone el Comercio Justo como una posible alternativa para desarrollar sistemas comerciales equitativos en este sector.

EL CULTIVO

El cacao (*Theobroma cocoa L.*) es un árbol procedente de la región amazónica y selvas centroamericanas que se cultiva en países húmedos tropicales como cultivo comercial destinado a la exportación. Comenzar a cultivar cacao supone una inversión inicial significativa para una familia campesina de escasos recursos, puesto que implica destinar una zona del escaso terreno disponible a un árbol que no comenzará a dar fruto hasta cuatro años después de su plantación.

El árbol de cacao requiere suelos con gran cantidad de materia orgánica, profundos y drenados, pero con capacidad de retener humedad. Debido a la climatología y a las características geográficas de la República Dominicana, el cacao es un cultivo que se ve afectado por escasas plagas. Ratones y pájaros son los principales problemas a los que se enfrentan los *cacaocultores*, pero no suponen grandes pérdidas y son solventados con remedios sencillos. La ausencia de plagas potentes ha facilitado el posicionamiento del país como primer exportador mundial de cacao ecológico.

Las variedades más comunes son el cacao criollo y el cacao forastero. En República Dominicana dichas variedades tienen dos periodos de cosecha al año, conocidos como *cosecha grande* y *cosecha chica*, con periodos de *entre cosecha* menos productivos. Recientemente se están sustituyendo estas variedades por híbridos con periodos de *entre cosecha* de mayor rendimiento.



Imagen 1 Maribel Villar, socia de Coopagro, cortando las mazorcas de los árboles de cacao
(c) Guadalupe de la Vallina/Intermón Oxfam

Los periodos de cosecha pueden durar dos o tres meses y las cosechas se realizan, normalmente, cada dos semanas, en función del grado de maduración de los frutos. Los frutos del cacao son unas mazorcas y sus semillas son los granos de cacao. La calidad del grano es muy sensible con respecto al grado de maduración del fruto en el momento de su cosecha. Por ello, suele requerirse para la cosecha mano de obra que permita realizar el trabajo de forma rápida, antes de que el cacao se estropee. Para cosechar el grano primero *se tumba*, cortando el fruto del árbol; después *se pica*, abriendo las mazorcas con un machete, y a continuación *se descorazona* extrayendo los granos del fruto. Por último se apilan y se transportan a la zona de secado o de fermentación.



Imagen 2 Después de descorazonar las mazorcas, se preparan sacos con el cacao fresco
(c) Guadalupe de la Vallina/Intermón Oxfam

LA CADENA DE PRODUCCIÓN: DE CACAO A CHOCOLATE

La cadena de producción del chocolate se puede resumir en tres fases. En la primera, los granos son extraídos del fruto del árbol, fermentados y posteriormente secados¹. En un segundo paso, el grano seco se muele, obteniéndose tres subproductos: manteca de cacao, licor de cacao y cacao en polvo. Finalmente, los subproductos son mezclados en distintas proporciones con azúcar, leche y otros ingredientes, dando como resultado el chocolate en sus diversas formas.

La primera parte del proceso (cosecha, secado y fermentación) se realiza en los países de origen, a través de un proceso manual que se suele realizar en las propias fincas. En África de Oeste se encuentra el 70% de la producción mundial, siendo Costa de Marfil (35%) y Ghana (21,8%) los principales productores mundiales². El 90% de la producción mundial proviene del trabajo de familias campesinas con explotaciones menores a 5ha³, y se calcula que cerca de 14 millones de personas dependen de manera directa de los ingresos de este cultivo⁴.

La segunda parte del proceso, *grinding* o molienda, se localiza tradicionalmente en países del norte, siendo Holanda, Alemania y Estados Unidos los principales procesadores de cacao. No obstante, cada vez hay más empresas transformando el cacao en origen y exportando los subproductos a los países del norte⁵. Una considerable proporción de este cambio no se está

¹ El grano puede ser secado directamente sin ser fermentado. Se obtiene así un grano de menor calidad, conocido como *Cacao Sánchez*.

² Fuente: "Cocoa Market Update March 2012" World Cocoa Foundation, datos de la cosecha 2011-2012.

³ Fuente: World Cocoa Foundation

⁴ Fuente: Cacao Barometer 2012

⁵ Fuente: "Cocoa Market Update March 2012" World Cocoa Foundation, datos de la cosecha 2011-2012.

produciendo por un desarrollo endógeno de la industria local, sino por la deslocalización de las mismas grandes empresas del norte⁶. El sector de los *grinders* está altamente concentrado⁷, lo que convierte a estas empresas en uno de los eslabones más poderosos de la cadena.

En su mayor parte la elaboración final del chocolate se sigue llevando a cabo en los países del norte, y la producción está altamente concentrada en manos de empresas muy conocidas por la ciudadanía⁸. Por otra parte, el consumo de chocolate sigue principalmente localizado en Europa (49%) y Norteamérica (22%)⁹, aunque el consumo en países emergentes (Brasil, China, India etc.), debido al volumen de sus mercados, será la clave de las próximas décadas. Actualmente la previsión de escasez por la brecha estimada entre oferta y demanda es una de las principales preocupaciones de la industria; la otra cara de la moneda es que el aumento de precio puede constituir una oportunidad para los productores y productoras, que pueden ver como un alza de precios aumenta sus ingresos.

Las personas que cultivan el cacao con frecuencia se encuentran en una situación de difícil salida, pues reciben un precio muy bajo por los granos, lo que repercute en su capacidad de inversión en finca y reduce la productividad, minando su capacidad productiva y finalmente sus ingresos. El aumento del precio internacional del cacao y el aumento de la producción y la productividad son cuestiones fundamentales; sin embargo, estas condiciones no son suficientes para mejorar los ingresos y las condiciones de vida de los productores y productoras si no van acompañadas de un cambio hacia relaciones comerciales más justas que garanticen precios dignos y estables.

EL PRECIO DEL CACAO

Los productores y productoras generalmente venden su cacao a intermediarios y a empresas comercializadoras, que hacen llegar el grano hasta los *grinders*. El precio que reciben viene fundamentalmente determinado por dos elementos: el precio internacional y la relación comercial con el intermediario¹⁰. El precio internacional del cacao se calcula en base a las transacciones en el mercado de futuros¹¹ que ocurren en las bolsas de Nueva York y Londres,

⁶ La UE ha eliminado los aranceles a los países catalogados “menos adelantados” a través de acuerdos de asociación económica (EPA) y otras normativas comerciales bajo el pretexto de favorecer su integración en la economía global. En el sector del cacao estos acuerdos han favoreciendo la instalación de *grinders* del norte en los países africanos. A los países fuera de esta catalogación (principalmente Malasia, Indonesia y Brasil), que sí han desarrollado industrias locales, se les sigue aplicando duros aranceles con el objetivo que de proteger a la industria europea. Una vez más las normativas, vestidas de políticas para el desarrollo, benefician a la industria del norte pues, por un lado, dificultan la competencia de las industrias del sur y, por otro, fomentan la deslocalización de las industrias del norte y abaratan sus costes.

⁷ Cuatro empresas controlan cerca del 50% de los productos semielaborados del cacao, siendo su cuota de mercado: Archer Daniels Midland ADM (EEUU) 11%, Cargill (EEUU) 8%, Barry Callebaut (Suiza) 10%, Bloomer (EEUU) 15%. La división entre *grinders* y fabricantes de chocolate es en ocasiones difusa puesto que algunas empresas operan en diferentes niveles de la cadena siendo a la vez *grinders* y fabricantes de chocolate. Fuente: Cocoa Barometer 2012.

⁸ Las principales empresas son Mondelez-Kraft (USA), Nestlé (Suiza), Mars (USA), Hershey (USA), y Ferrero (Italia). Cocoa Barometer 2012.

⁹ Oxfam, “Draft Policy Gender in Cocoa Campaign” (2013).

¹⁰ Este proceso depende del marco estatal y de la posición del productor (grado de asociacionismo, posición geográfica y acceso a mercados etc.) lo que define condiciones diferentes en cada lugar y para cada productor. Por ejemplo, en Ghana el mercado local está fuertemente regulado por el Estado a través de una agencia estatal (COCOBOD) que da ciertas garantías a los productores, mientras que en República Dominicana o Costa de Marfil los intermediarios van de finca en finca realizando las transacciones sin ningún tipo de supervisión estatal. El número de intermediarios en la cadena es también muy variable y a menudo el grado de asociacionismo repercute en la capacidad de colocar el cacao a mejor precio, llevando el producto directamente al puerto y eliminando con ello intermediarios.

¹¹ Los “futuros” son acuerdos comerciales en los cuales dos actores se comprometen a intercambiar un producto a un precio, en un lugar y en un momento concreto. Como herramienta comercial su objetivo es reducir el

pudiendo ser consultado a tiempo real. Este índice es utilizado como referencia en las negociaciones a través de toda la cadena de producción. No obstante, en el caso de los productores ésta no suele ser una información accesible, y los intermediarios utilizan esta asimetría de acceso a la información para mejorar su posición en la negociación¹². La relación comercial entre intermediarios y productores suele ser muy desigual, lo que afecta de forma negativa al precio que éstos reciben por su cacao. El asociacionismo es un mecanismo muy útil para corregir tanto la asimetría de información, como para equilibrar el poder en las relaciones comerciales.



Imagen 3 Control de calidad y pesado en las instalaciones de Cooproagro
(c) Guadalupe de la Vallina/Intermón Oxfam

El precio internacional del cacao está determinado por diferentes factores que marcan las tendencias a largo y corto plazo. Las expectativas de demanda y oferta futura, los precios de los alimentos y la concentración empresarial, marcan tendencias en el largo plazo¹³. Los factores que determinan el precio a corto plazo y estimulan la volatilidad, son principalmente la inestabilidad política y las condiciones climáticas en países productores, junto con la especulación de bancos y fondos de inversión y pensiones. Como ha ocurrido con otras materias primas, la volatilidad del cacao se ha incrementado dramáticamente desde 2008. Gran parte de esta volatilidad se debe al papel de bancos y fondos de inversión y pensiones que, desde el *crack* financiero, han incrementado sus inversiones en materias primas y deuda

riesgo de la variación de precio en las transacciones, aunque también es utilizado por bancos, fondos de pensiones e inversión de forma especulativa con el único objetivo generar más capital vendiéndolo a un tercero a un precio mayor, incrementando la volatilidad del mercado.

¹² Los intermediarios pueden aplicar de manera inmediata una bajada de precio internacional, y posteriormente dilatar las subidas. Dada la actual volatilidad del mercado la información actualizada se vuelve más importante.

¹³ Fuente: World Cocoa Foundation. Marzo 2012.

soberana, aumentando la inestabilidad en ambos mercados¹⁴. Estos inversores no pertenecen a la industria del cacao, pero utilizan sus herramientas comerciales para generar beneficios.

Aunque buena parte de las transacciones ocurren a través de mercados de futuros bajo la influencia de los grandes actores, las transacciones convencionales siguen jugando un papel fundamental. Es aquí donde relaciones comerciales sólidas y estables, basadas en criterios de justicia económica, están demostrando que es posible generar relaciones más equitativas donde los productores y productoras reciban un precio justo sin socavar la viabilidad económica de los demás actores de la cadena.

EL COMERCIO JUSTO COMO UNA ALTERNATIVA

El Comercio Justo se presenta como un marco para construir relaciones más equitativas entre las organizaciones de productores y productoras de cacao, *grinders*, fabricantes de chocolate, empresas comercializadoras y personas consumidoras, con el objetivo de contribuir a mejorar los medios de vida de quienes cultivan el cacao. Estas relaciones se articulan bajo una normativa específica¹⁵ que aborda cuestiones como el precio mínimo¹⁶, las primas¹⁷, la financiación¹⁸, manejo en finca y las condiciones laborales¹⁹. El conjunto de normas, cuyo cumplimiento se verifica anualmente por entidades independientes, sirve como marco para dar soluciones a problemas como el precio, la volatilidad, condiciones laborales, capacitación técnica, etc.

Uno de los criterios más interesantes del Comercio Justo es la garantía de un precio mínimo, que proporciona cierta seguridad ante el inestable mercado internacional. Esto permite aumentar y estabilizar los ingresos de las familias, permitiéndoles, por ejemplo, invertir en la finca o en la educación de sus hijos. Por otro lado, la Prima de Comercio Justo²⁰ también aumenta los ingresos y va destinada tanto a las organizaciones, que destinan una parte a desarrollar sus capacidades (p.ej. construyendo infraestructuras para la producción), como a los socios y socias y a sus comunidades, a través de proyectos concretos que son definidos de forma autónoma (clínicas, infraestructuras, etc.). La prefinanciación es una opción con la que apoyar la viabilidad financiera de las organizaciones durante períodos de escasa tesorería y así evitar que se vean obligadas a acudir a la costosa financiación externa. El Comercio Justo es un amplio paraguas bajo el que conviven proyectos muy diversos que comparten una visión común de desarrollo endógeno y justicia social y ambiental.

En los últimos años, el comercio de cacao certificado²¹ ha experimentado dos cambios muy importantes. Por una parte, el volumen se ha multiplicado por cuatro durante el período 2009-

¹⁴ Los efectos de la especulación con deuda soberana sí son conocidos por los ciudadanos españoles, que han visto como el Estado español ha sido catalogada como un país en quiebra por las agencias de rating, preparando el camino para el aumento de los intereses de deuda pública que incrementan los beneficios del sector financiero, es decir de bancos y fondos de pensiones e inversión.

¹⁵ Cada certificadora establece sus propios criterios, en este caso se enumeran los criterios de la Fairtrade Labelling Organisations International (FLO) para el cacao.

¹⁶ El precio mínimo por tonelada está establecido en 2.000\$ en los casos en los que el precio de mercado sea inferior a esta cuantía, lo que equivale a 1,53 ¢ /kg.

¹⁷ 300\$ por tonelada en el caso del cacao ecológico, es decir, 0,23€/kg.

¹⁸ En las relaciones de CJ los compradores pueden prefinanciar hasta el 60% de cada pedido.

¹⁹ Está explícitamente prohibido el trabajo infantil y el trabajo forzado.

²⁰ La Prima de Comercio Justo es un pago adicional, dentro del sistema de Etiquetado de Comercio Justo, que se realiza con el objetivo de proporcionar una herramienta para el desarrollo socioeconómico y para el empoderamiento de las comunidades productoras.

²¹ Se incluyen las cuatro grandes certificadoras: Fairtrade Labelling Organisations International (FLO), Rainforest Alliance, Organic and UTZ Certified.

2011²², demostrando que el comercio justo es una alternativa viable, en términos económicos y sociales. Por otra, gracias a la presión social y las campañas de incidencia, las grandes marcas de chocolate han comenzado a adquirir compromisos respecto al uso de cacao certificado²³ para elaborar sus productos. Las declaraciones de las empresas han suscitado reticencias y dudas, puesto que muchos ven en este gesto un intento de mejorar su malograda imagen pública, más que un compromiso honesto con las personas y organizaciones productoras. En algunos casos la ausencia de planes específicos de conversión hacia el uso de cacao certificado genera dudas sobre la intención de las empresas de implementar estos cambios. Tanto el aumento del volumen de comercio como las nuevas estrategias adoptadas por las grandes compañías, muestran el éxito de las campañas de incidencia, el poder de consumidores y consumidoras y finalmente la viabilidad del modelo de Comercio Justo.

CUADRO 1 UN CAMINO HACIA LA JUSTICIA ALIMENTARIA

En los próximos años el mundo se enfrenta al reto sin precedentes de enfrentar conjuntamente la reducción de la pobreza, la desigualdad y el aumento poblacional, a la vez que la sociedad se adapta a los límites ecológicos del planeta. La agricultura es una de las claves en la lucha contra la crisis ambiental, el hambre y la pobreza, lo cual sólo será posible si se redefine la forma en la que se producen, distribuyen y consumen los alimentos.

Es imprescindible promover formas de producción sostenibles en términos ecológicos a la vez que construir relaciones comerciales equitativas. La combinación de producción sostenible y mercados socialmente eficientes debe también tener como objetivo incrementar la resiliencia²⁴ de los hogares, con el objetivo de posibilitar unos medios de vida sostenibles asegurando el abastecimiento a nivel local y global. Pero este escenario no será posible sin transformar nuestro consumo, reduciéndolo para permitir a las generaciones futuras una vida digna en el planeta²⁵, redistribuyéndolo para democratizar los recursos y ampliar el acceso a quienes viven en la pobreza y, por último, redefiniéndolo como una herramienta de cambio social y de satisfacción de necesidades básicas.

Es en la construcción de esa *otra economía* donde el Comercio Justo se presenta como herramienta eficaz para unir experiencias productivas socialmente responsables, con consumidores que comprenden la elección de un producto como una herramienta política para participar en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. La certificación de Comercio Justo permite a los productores y productoras acceder a mercados donde los consumidores valoran, no sólo la calidad del producto, sino también las condiciones en las que son producidos, pues se garantiza que los productos que se adquieren han sido elaborados en base a formas de producción y distribución social y ecológicamente responsables.

²² Fuente: Cocoa Barometer 2012. Las cifras son orientativas debido a la certificación múltiple y a que buena parte del cacao producido bajo certificación no se vende como cacao certificado.

²³ A continuación los compromisos adquiridos por los grandes fabricantes de chocolate para el 2015-2020: Mars (11%-100%), Mondelez (11%-s.e.), Nestle (23%, s.e.), Hersheys (s.e., 100%), Ferrero (40%, 100%). s.e. (sin especificar).

²⁴ La resiliencia se entiende como la capacidad de un hogar o una comunidad para mantener sus medios de vida después de un *shock*. Este concepto se tratará con mayor profundidad más adelante.

²⁵ La justicia intergeneracional es entendida como la responsabilidad de dejar a la generación siguiente un mundo que sea al menos tan habitable y haga posibles tantas opciones vitales como el que nosotros hemos recibido de la generación anterior. Riechmann, 2003.

Más allá de ser una herramienta para contribuir al desarrollo de regiones empobrecidas del Sur a través de la compra en el Norte de estos productos, el Comercio Justo se entiende como una estrategia para construir relaciones comerciales equitativas. Por ello, en los últimos años está empezando a ganar protagonismo lo que se conoce como Comercio Justo Sur-Sur y Comercio Justo Norte-Norte. La idea consiste en extender esta misma lógica a las relaciones comerciales entre lugares próximos, contribuyendo así al desarrollo de economías más locales y justas.

¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS DE COMERCIO JUSTO?

1. Creación de oportunidades para productores y productoras en desventaja económica
2. Transparencia y rendición de cuentas
3. Relaciones comerciales justas
4. Pago de un precio justo
5. Respeto de las normas de trabajo infantil y explotación laboral
6. Compromiso a la equidad de género, a la no discriminación y a la libertad de asociación
7. Condiciones de trabajo y prácticas saludables
8. Desarrollo de capacidades
9. Promoción del Comercio Justo
10. Respeto por el Medio Ambiente

Más información en <http://www.intermonoxfam.org/es/que-hacemos/comercio-justo/como-trabajamos/criterios-de-comercio-justo>

EL CACAO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA: UN CONTEXTO DE VULNERABILIDAD

Al marco global descrito se suman las particularidades de cada país o región, definiendo realidades locales particulares según su situación económica y social, la organización productiva, el apoyo gubernamental, el acceso de pequeños productores y productoras a los recursos, etc. En las líneas que siguen se describirán brevemente algunas particularidades del sector cacaotero en la República Dominicana, comenzando por una descripción general del sector agropecuario y una descripción macro del sector del cacao para tratar a continuación las relaciones entre los distintos agentes nacionales y terminar con una aproximación a la situación particular de los hogares cacaoteros.

EL SECTOR AGROPECUARIO

La aportación del sector agropecuario al PIB²⁶ es del 6,9%, ocupando a un 14,7% de la población activa. Estos indicadores se encuentran en retroceso desde hace medio siglo, aunque la importancia del sector sigue siendo muy importante para la economía y el bienestar²⁷ por su contribución a la soberanía alimentaria, la gestión del territorio, el empleo y la generación de divisas a través de las exportaciones de materias primas.

La producción agrícola se puede dividir entre los cultivos de exportación tradicional (tabaco, plátano, cacao y azúcar), productos de consumo básico (carne de pollo y vaca, arroz, habichuelas) y frutas (plátano, papaya y aguacate), presentando éstas últimas las mejores perspectivas de cara a la exportación. El mercado nacional es dependiente de las importaciones de leche, maíz y trigo. En la actualidad se están dando dos fenómenos novedosos, por una parte la producción de frutas y hortalizas en invernadero y, por otra, la producción orgánica, la cual ha cosechado grandes éxitos colocando al país como líder mundial en el mercado del cacao y el plátano orgánico.

Los problemas del sector agropecuario en República Dominicana no son muy diferentes a los que enfrentan otros países: políticas macroeconómicas que perjudican a los pequeños productores²⁸, políticas nacionales de sesgo urbano, falta financiación y capacitación, concentración de la propiedad, canales de distribución no adaptados a los pequeños productores, irrigación ineficiente, etc. La cuestión clave es la falta de apoyo institucional al sector en general, ejemplificado por el exiguo 3% gasto público en agricultura²⁹, y a los pequeños productores en particular, puesto que los escasos fondos y ayudas del Estado se concentran en productos para la exportación y los receptores son principalmente los grandes propietarios de tierra.

²⁶ El PIB corresponde a la valoración monetaria de los bienes y servicios producidos y contabilizados por un país. Utilizar de forma exclusiva este índice para valorar la actividad de un país es muy reduccionista, al dejar fuera los servicios no remunerados, como los cuidados, y los bienes producidos pero no contabilizados por el Estado, como la producción para autoconsumo. En el caso de la agricultura y la ganadería se traduce en una infravaloración de la actividad del sector, pues ignora una importante fracción de la producción y servicios generados.

²⁷ Los servicios ambientales que provee el sector agropecuario son imprescindibles para posibilitar la vida en la isla, algunos ejemplos son la regulación de ciclos de agua, captación de carbono y la generación de energía y suministros varios, como alimentos y combustible.

²⁸ Un ejemplo de una política que afecta de forma negativa al sector agrícola y especialmente a la agricultura campesina es la firma del tratado de libre comercio con EEUU y Centroamérica, el CAFTA-RD. La mayor parte de los productos exportados a EEUU goza de un arancel preferencial y un cerca de un 15% entra en el país en condiciones de libre acceso, por tanto, basar la defensa del CAFTA-RD sobre el argumento de las oportunidades de expansión del mercado dominicano no es consistente. Ahora bien, sí suponen una reducción gradual de los aranceles a productos importados de EEUU y por tanto una ampliación del mercado para los EEUU.

²⁹ CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

EL SECTOR DEL CACAO

El cacao es el tercer cultivo de exportación del país, después de los puros y el banano. Actualmente el cacao ocupa un área de 156.000 ha, aunque esta superficie va en aumento, ocupando nuevas tierras y sustituyendo a las matas de café, que están en retroceso por la baja rentabilidad y productividad. Durante los últimos años la producción nacional se ha movido en la horquilla de los 45-55 Tm año, generando 184 millones de dólares en 2011³⁰. La República Dominicana es un actor secundario en el sector del cacao convencional; sin embargo, es líder mundial en el mercado de cacao orgánico. Desde mediados de los 90 la producción orgánica va ganando terreno y en el 2011 representó un 32% de las exportaciones de cacao del país³¹. Los principales destinos de la producción son Europa, que con Holanda, Bélgica y Alemania a la cabeza, compra cacao de alta calidad, y EEUU, que tiende a comprar cacao de menor calidad. De la producción total de grano, se exporta un 55,7% a Europa y un 34,22% a EEUU. Con lo que respecta a la producción de grano orgánico las exportaciones a Europa suponen el 70,35% y las destinadas a EEUU el 24,80%³². Las exportaciones de subproductos del cacao no son significativas dado el escaso desarrollo de la industria.

LAS EMPRESAS Y LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

El cacao en República Dominicana es cultivado principalmente en pequeñas explotaciones familiares, aunque también existen grandes plantaciones propiedad de terratenientes y empresas comercializadoras. El mercado nacional está dominado por pocas empresas³³, que compran el cacao a intermediarios o directamente a campesinos y campesinas, para exportarlo a EEUU y Europa. Las empresas y los intermediarios operan en un contexto de desinformación que desemboca en relaciones de poder fuertemente desiguales, donde los abusos en cuanto a precios, pesos, condiciones de pago y financiación son prácticas habituales, según fue denunciado en el transcurso de las entrevistas realizadas.

A pesar de que los medios de comunicación han mejorado el acceso a información por parte de los productores, fomentando una cierta uniformidad en el precio; la dispersión geográfica, la reducida producción individual y sobre todo los bajos niveles de asociacionismo, fomentan relaciones comerciales profundamente desequilibradas donde la capacidad de la personas productoras para incidir sobre el precio es muy reducida. Estos factores perpetúan una situación de vulnerabilidad y dependencia, que repercute de forma directa en los medios de vida de los hogares campesinos.

³⁰ Fuente: Centro de Exportaciones e Inversiones de la República Dominicana

³¹ Fuente: Centro de Exportaciones e Inversiones de la República Dominicana

³² Fuente: Elaboración propia en base a Centro de Exportaciones e Inversiones de la República Dominicana

³³ Las empresas más importantes son Nazario Rizek, Comercial Roig, Conacado Inc y Munne & Co.

CLAVES PARA ENTENDER LA VULNERABILIDAD

Las relaciones comerciales descritas inciden sobre los ingresos del hogar, lo que repercute en su capacidad para hacer frente los efectos de una crisis. Por otra parte, estas relaciones comerciales aumentan el riesgo de sufrir consecuencias negativas de los *shocks* del mercado internacional, pues al ser el eslabón más débil de la cadena, los agentes trasladan de manera rápida y sustancial las reducciones en el precio, mientras que los aumentos trascienden en menor medida y de forma más diferida en el tiempo. A continuación se analizan como los principales gastos relativos a la producción de cacao, la alimentación y la atención sanitaria, identificados en el transcurso de las entrevistas como los principales gastos del hogar, afectan también a la vulnerabilidad.

El principal gasto productivo es la contratación de mano de obra para las tareas de poda, recolección y limpieza de las fincas. La contratación es generalizada, independientemente del nivel de renta, pese a que supone un gasto elevado y erosiona gravemente los beneficios obtenidos. La necesidad de mano de obra está motivada por la rapidez que requieren los trabajos, y por el grado de especialización y conocimientos para ciertas tareas que son claves en el rendimiento como, por ejemplo, la poda. En este ámbito, la vulnerabilidad viene determinada por la independencia del salario de los trabajadores con el precio del cacao, que a partir de ciertos niveles, provoca que el cultivo de cacao pase a tener una rentabilidad negativa. Mientras que en otros cultivos comerciales a pequeña escala y con bajos inputs el *peor escenario es ganar poco dinero*, en el caso del cacao implica *perder mucho dinero* y generar una deuda que hipoteque la economía del hogar durante años.

La compra de alimentos es uno de los principales gastos previstos por las familias, no obstante, su impacto en la economía familiar está determinado por la relación entre el precio del cacao y el precio de los alimentos adquiridos en el mercado. Esta situación provoca que la economía del hogar sea muy sensible al mercado internacional de materias primas, ya que el precio del cacao define los ingresos y el precio de los principales alimentos define los gastos en alimentación, encontrándose ambos determinados por el cada día más volátil mercado internacional de materias primas. Esta exposición al mercado internacional de los gastos alimentarios es previsible que aumente tras la implementación de los tramos finales del acuerdo de libre comercio entre EEUU, República Dominicana y Centroamérica (CAFTA-RD), sin que por ello la exportación de cacao se encuentre en mejores condiciones³⁴.

Los costes asociados a la atención sanitaria, especialmente cuando se requiere hospitalización o tratamiento prolongado, suponen un fuerte *shock* económico para las familias, pues la atención sanitaria no está garantizada por el Estado, que en el mejor de los casos provee de un seguro público con una cobertura limitada e insuficiente. Esta situación obliga a las familias a contraer fuertes deudas, para conseguir una atención adecuada, lo que desestabiliza la economía del hogar durante largos periodos de tiempo. La preocupación por la atención sanitaria fue denunciada en repetidas ocasiones en el transcurso de las entrevistas como una de las principales amenazas al bienestar. En este aspecto, las mujeres son las responsables del cuidado de las personas enfermas, siendo ellas la primera línea de defensa ante una crisis de ésta índole.

³⁴ Las exportaciones de cacao no se ven afectadas por este tratado debido a que, en el caso de las exportaciones a EEUU, ya gozaban de un arancel preferencial. Sin embargo, la firma del tratado sí que mejora las condiciones de exportación de productos alimentarios de EEUU a República Dominicana.

MUJERES EN EL CACAO

En la República Dominicana el cacao es generalmente considerado un cultivo masculino y, aunque en muchos casos las mujeres suelen realizar un trabajo considerable, su participación en los ámbitos de responsabilidad y decisión es limitada, y su contribución al trabajo de cultivo y postcosecha se encuentra *invisibilizada* e infravalorada. Estas desigualdades se justifican bajo los argumentos de las carencias técnicas³⁵, que es fruto de la propia exclusión de esas tareas, y de las diferentes capacidades físicas, que no impiden a las mujeres realizar trabajos igualmente duros. No obstante, estas cuestiones no tienen su origen en razones biológicas ni son casuales. La exclusión de las mujeres de aquellos trabajos que generan ingresos es un mecanismo habitual en sociedades patriarcales que conlleva la reducción de la autonomía económica de las mujeres, aumentando así su dependencia hacia el hombre y reforzando la posición de éste tanto en ámbitos tanto públicos como privados. Ver cuadro 2, a continuación.

CUADRO 2 EL GÉNERO COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL

Las categorías de género, hombre y mujer, se refieren a los roles e identidades asignados a las personas en función de su sexo. Las diferencias de género son, por tanto, construcciones sociales y culturales basadas en tradiciones, normas y costumbres que determinan cuál es el papel que hombres y mujeres deben desempeñar en cada sociedad. Pese a que existen diferencias físicas y biológicas distintas entre los dos sexos, las diferencias de género son definidas por criterios socioculturales. Estos roles de género definen no sólo las funciones que se espera de cada uno de ellos, sino también sus derechos, sus ámbitos de decisión y poder y su capacidad de acceso a los recursos disponibles en la sociedad.

En los hogares la responsabilidad y toma de decisiones acerca del cultivo y su comercialización corresponden generalmente a los hombres, quienes están implicados en todas las etapas del cultivo, cosecha y postcosecha. Así mismo, la mano de obra contratada es masculina y desarrollan trabajos que requieren cierto grado de especialización, como son la poda y el *chapeo*³⁶. En los casos en que las mujeres son propietarias de las fincas también se suele contratar a hombres para la realización de esos mismos trabajos, siendo ellas las responsables de la toma de decisiones en cuanto al cultivo y cosecha.

Aunque las cuotas de poder de las mujeres en este ámbito son variables en función de cada hogar, en general, son significativamente menores que las de los hombres. No obstante, el trabajo de las mujeres en el cultivo del cacao es considerable. Las tareas en las que las mujeres participan suelen ser apilar las mazorcas de cacao, picarlas, descorazonarlas, y controlar la fermentación y el secado del grano. Por otro lado, las mujeres son las encargadas de la preparación de las comidas para los trabajadores y la familia durante las épocas de cosecha, trabajo tan infravalorado como imprescindible. En general, todas las tareas realizadas por las mujeres no suelen ser consideradas como trabajo, sino como “ayuda” a los hombres que “están trabajando”.

La participación de las mujeres en los ámbitos de decisión, tanto a nivel familiar como comunitario e institucional, se encuentra obstaculizada por el desigual acceso a la titularidad de la tierra. Aunque el derecho de las mujeres a la propiedad de la tierra es reconocido por el Estado, en la República Dominicana las mujeres se encuentran en una situación de profunda

³⁵ Por ejemplo, la falta de conocimiento acerca del manejo o la comercialización.

³⁶ Limpieza de la finca, desbroce.

desigualdad en este ámbito³⁷. En base a la información recogida durante el trabajo de campo, los hombres son mayoritariamente los propietarios exclusivos de las tierras y, en la mayoría de los casos recogidos, las mujeres accedieron a la propiedad de la tierra al quedar viudas, salvo en algunos casos excepcionales en los cuales la heredaron de sus padres.

En el ámbito público la titularidad de la tierra suele ser una condición indispensable para acceder a las organizaciones cooperativas y, por tanto, al reconocimiento formal de su derecho a participar en la toma de decisiones acerca del cultivo y la comercialización en este nivel.

Las mujeres que participan activamente en las organizaciones suelen enfrentarse a algunas dificultades fruto de su presencia minoritaria en un ambiente masculino, su incorporación a la cooperativa a una edad avanzada, su falta experiencia en la participación en ámbitos públicos, sus carencias técnicas sobre cultivo y el funcionamiento de las cooperativas, etc. Las mujeres casadas con socios, aun participando en el cultivo del cacao, no suelen ser consideradas como *cacaocultoras*, por lo que no participan en las capacitaciones técnicas, reuniones y formaciones de las cooperativas, tampoco en la toma de decisiones. En el mejor de los casos su participación es indirecta y queda supeditada a la decisión de su marido.

Por último, la aportación de las mujeres a la economía del hogar no es valorada ni retribuida. Además de las tareas directamente relacionadas con el cacao, las mujeres asumen los trabajos relacionados con el autoconsumo y los trabajos de cuidados como cocinar, limpiar la casa, educar, atender a las personas más dependientes, etc., todos ellos imprescindibles para sostener la vida. Estos trabajos son también indispensables para la economía familiar, puesto que sin su realización la actividad productiva no sería posible. Sin embargo no son reconocidos ni retribuidos y tampoco tienen acceso en igualdad de condiciones a los ingresos que se generan en el hogar.

³⁷ No existen datos consistentes desagregados por género acerca de la titularidad de la tierra en República Dominicana

CRÉDITO Y DEPENDENCIA

Las relaciones de poder y dependencia entre los campesinos y las campesinas con los intermediarios y casas comerciales se ven reforzadas y perpetuadas a través de los vínculos de endeudamiento entre ambas partes. Es importante señalar que la economía de los hogares cacaoteros, a causa de los bajos ingresos y la alta vulnerabilidad, transcurre con niveles de deuda muy elevados. En este contexto es habitual obtener préstamos de las propias casas comerciales e intermediarios, que son destinados fundamentalmente a cubrir los gastos asociados a la preparación de la finca, unos de los principales gastos de la economía familiar. Esta práctica, muy común en el sector, deriva en el deterioro de la posición de la parte productora en la negociación, pues la contrapartida al préstamo, además del cobro de los intereses correspondientes, suele implicar un grado de compromiso de la cosecha del próximo año, lo que deja a quien produce con pocas posibilidades de buscar otro comprador que ofrezca mejores precios. En ocasiones, la cuantía del préstamo supera con creces los beneficios que se pueden obtener en una cosecha, entrando así en un círculo de endeudamiento y recapitalización a través del cual la deuda va aumentando año tras año, comprometiendo a la familia endeudada con el intermediario o la casa comercial durante años. El peor escenario termina con la pérdida de la tierra.

Numerosos testimonios han denunciado las condiciones de los préstamos, que no dudan en calificar de abuso y usura. Dada la relación comercial y la existencia de un colateral, los tipos de interés son injustificadamente elevados, llegando a tasas del 50% anual. Por otra parte, el bajo nivel educacional provoca una falta de control por parte de los campesinos y campesinas sobre su deuda, lo que da pie a irregularidades en el cálculo de los intereses y el principal de la deuda, perpetuando y fomentando un círculo de dependencia y bajos ingresos del que es difícil salir.

COOPROAGRO: UNA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE COMERCIO JUSTO

La necesidad de construir estructuras organizativas auto-gestionadas por parte de los campesinos y campesinas surge como respuesta al contexto de pobreza, vulnerabilidad, dependencia y abusos descritos. Los *cacaocultores* toman la decisión de organizarse con el objetivo de superar esa situación, con la convicción de que la venta a través de intermediarios y empresas no les permitirá mejorar sus medios de vida.

OBJETIVOS Y MOTIVACIONES

De este modo surge en 1984 Cooproagro, como asociación de *cacaocultores* que buscan incrementar el beneficio obtenido por el cultivo del cacao. Sus fundadores eran conscientes de que el cumplimiento de este objetivo pasaba por la exportación directa del cacao a los mercados internacionales, evitando así las estructuras de exportación del país, controladas por pocas y poderosas empresas. Hasta 2005 Cooproagro ha formado parte de la Confederación Nacional de Cacaocultores Dominicanos (CONACADO), la mayor agrupación de *cacaocultores* del país, de la cual se escinde en busca de mayor autonomía.

Más allá del objetivo inicial de mejorar las condiciones de comercialización del cacao, el espíritu de la cooperativa es mejorar la calidad de vida de sus socios y socias, así como del resto de personas que viven en las comunidades en las que la cooperativa está presente. Dicho espíritu se traduce en líneas de trabajo destinadas a la mejora de la producción y la comercialización del cacao, las finanzas, la gestión de la prima de Comercio Justo y el desarrollo de programas sociales, que más adelante se tratarán en mayor profundidad.

Además de los objetivos formales de la cooperativa y de sus líneas de trabajo, es interesante detenerse en las motivaciones de los socios y socias de Cooproagro para pertenecer a la cooperativa. En las entrevistas realizadas las dos motivaciones principales fueron, en primer lugar, las mejores condiciones de precios y, en segundo lugar, el hecho de estar asociadas para apoyarse y protegerse frente a los abusos comentados con anterioridad y que la mayoría de ellos ha vivido en primera persona. Esta segunda motivación fue más indicada por las mujeres entrevistadas que por los hombres.

En un contexto de un país con grandes desigualdades sociales y un Estado ausente como garante de derechos, las organizaciones de base y la articulación de redes campesinas cobra especial importancia para la vida de las personas que forman parte de ellas y tienen, a su vez, un extraordinario potencial de transformación social como muestra el impacto de Cooproagro en la vida de las personas asociadas y sus comunidades.

FUNCIONAMIENTO

Existen multitud de fórmulas cooperativas que responden a las distintas realidades en las que surgen. En el caso de Cooproagro, cooperativa cacaotera en la República Dominicana, sus estrategias y prioridades responden a un contexto concreto de vulnerabilidad frente a los abusos que se comenten en el sector, y a una realidad campesina con escasos recursos monetarios y poca práctica en la participación y la toma de decisiones colectivas. Tener en cuenta dicho contexto es imprescindible para entender y valorar el trabajo que se está llevando a cabo. En las siguientes líneas se describen algunos aspectos relevantes acerca de la estructura de la cooperativa, su funcionamiento y áreas de incidencia.

ESTRUCTURA Y TOMA DE DECISIONES

Cooproagro es una cooperativa formada por 1704 miembros que implican a igual número de familias; de éstos, 200 son mujeres, lo que supone 11,7%. Esta tasa es representativa, por un lado, del contexto social del país, con graves deficiencias en términos de representatividad femenina en el ámbito público, dificultades de acceso a la propiedad de la tierra y, por tanto, baja participación en organizaciones campesinas. Por otro lado, esta tasa también es representativa de la idiosincrasia del cultivo de cacao, considerado cultivo masculino.

La cooperativa se organiza en 18 distritos cooperativos ubicados en 5 provincias diferentes: Duarte, Hermanas Mirabal, Monseñor Nouel y Juan Sánchez Ramírez, todas ellas en la región norte del país.

Cada distrito cooperativo se organiza en torno a una asamblea de distrito, la cual se reúne mensualmente. Las personas socias se comprometen a asistir, como mínimo, al 60% de las asambleas a lo largo del año. Estas reuniones mensuales tienen como objetivo principal transmitir información entre la Junta Directiva o la Asamblea General y los distritos, siendo el lugar donde se discuten cuestiones operativas, se comparten dudas e inquietudes etc. Por otra parte, también sirven como encuentro con el equipo técnico para tratar temas de capacitación sobre el cultivo del cacao.

Las asambleas de distrito también cumplen con la importante función de ser un espacio de reunión entre los campesinos y campesinas en el cual se tejen relaciones y se tratan cuestiones que van más allá de la cooperativa. Una cuestión central son las acciones colectivas de apoyo mutuo, presentes en las reuniones y que, en un contexto de escasez de recursos y ausencia de Estado, cobran especial relevancia como primera línea de defensa frente a las dificultades que una familia puede experimentar.



Imagen 4 Asamblea de Distrito en la comunidad Loma de Jaya
(c) Guadalupe de la Vallina/Intermón Oxfam

La asamblea general es el órgano que decide cuestiones estratégicas, estructurales y, en general, decisiones que abarcan todo el ámbito de la cooperativa. Cinco personas de cada distrito son elegidas por sus miembros para formar parte de la Asamblea General, integrada por 90 personas que se reúne de forma aperiódica. Además de la asamblea general, existen tres consejos: el Consejo de Crédito, el Consejo de Administración y el Consejo de Vigilancia. La participación en estos consejos es rotatoria, si bien las salidas son graduales y sus integrantes pueden volver a ser reelegidos para participar en ellos transcurrido un año desde su salida.

ÁREAS DE INCIDENCIA

Cooproagro cumple un amplio espectro de funciones orientadas a mejorar los medios de vida de sus miembros. Algunas de estas funciones están orientadas a mejorar cuestiones relativas a la producción y comercialización del cacao, a la gestión y facilitación de las finanzas, a la gestión de la Prima de Comercio Justo y al desarrollo de Programas Sociales.

PRODUCCIÓN

APOYO EN EL CULTIVO DEL CACAO

Cooproagro proporciona a sus socios y socias asesoría técnica y cursos de capacitación agraria sobre manejo ecológico a través del programa de “Sistema Interno de Control y Sistema de Aseguramiento de la Calidad”. Este programa incluye también cursos formativos tanto para el equipo de extensión agraria como para el resto de trabajadores de la cooperativa.



Imagen 5 Elvis, *cacaocultor* de Duarte, durante la cosecha de cacao
(c) Guadalupe de la Vallina/Intermón Oxfam

Las capacitaciones dirigidas a los socios y socias, que se llevan a cabo a través de “días de campo” y visitas particulares del equipo técnico, en el año 2012 desarrollaron contenidos

acerca del conocimiento de las diferentes normas de certificación, manejo de desechos, conservación de suelos, trazabilidad, elaboración de abonos orgánicos, protección de la biodiversidad, producción orgánica, trato justo y buenas condiciones para los trabajadores, manejo de cultivo, realización de injertos, manejo post-cosecha y elaboración de insecticida orgánico.

Cabe destacar la importancia de la labor llevada a cabo por el equipo técnico de la cooperativa, que es motor de cambio de muchas mejoras que se están desarrollando. El 100% de los socios y socias entrevistadas ha participado al menos en una capacitación durante el último año y ha recibido, como mínimo, una visita del equipo técnico a la finca. Este último, muy implicado en la cooperativa, trabaja estrechamente con los campesinos y campesinas, llegando a realizar tareas de dinamización en las asambleas distritales.

CUADRO 3 EL MANEJO ECOLÓGICO DEL CACAOTAL EN COOPROAGRO

El cacao es un árbol que se suele cultivar asociado a otras especies, permitiendo que convivan con el cacao tanto especies productivas de gran valor para la economía del hogar como otras no productivas. Aunque algunas variedades se usan exclusivamente como apoyo al cultivo del cacao, por ejemplo para dar sombra, otras, a la vez que apoyan el cultivo tienen un uso productivo por sí mismo. Este es el caso de los cultivos destinados al autoconsumo o aquellos que se comercializan en mercados locales los cuales son de gran importancia para la seguridad alimentaria del hogar.

En los cacaotales, los frutales más comunes son los cítricos, aguacates y el zapote, que suelen destinarse a autoconsumo, aunque en ocasiones y dependiendo de la capacidad productiva, se venden en mercados locales. Además de las frutas, en las fincas se suelen cultivar *viveres*. Algunos de ellos son árboles y arbustos, como el plátano, el guineo, los bananos y los guandules. Otros son tubérculos como la yuca, la batata y el ñame. Los *viveres* son, prácticamente en su totalidad, cultivos destinados al autoconsumo. De manera menos frecuente se dan pequeños cultivos de hortalizas y plantas aromáticas. En Cooproagro, gran parte del manejo del cacaotal se lleva a cabo sin apenas la incorporación de insumos externos como abonos, maquinaria o regadíos. Esto se debe, por un lado, a que no son imprescindibles y pueden sustituirse por prácticas de manejo ecológico y, por otro lado, a los costes de estos insumos, que no son asumibles por los *cacaocultores*. La agricultura de bajos insumos trata de utilizar los recursos disponibles en el territorio y los generados por el propio cultivo para desarrollar suelos, mantener los recursos hídricos y la biodiversidad de modo que se minimicen los aportes externos necesarios para que se dé el cultivo en condiciones óptimas de salud y productividad. No equivale, por tanto, a una agricultura de no intervención sino que, muy al contrario, requiere de un aprendizaje acerca de las formas de optimizar dichos recursos.

POSTCOSECHA Y FERMENTACIÓN

Uno de los objetivos de Cooproagro es homogeneizar y aumentar la calidad del grano para satisfacer las necesidades de los compradores más exigentes y así obtener mejores precios de venta.

Para ello, su estrategia se orienta a controlar las condiciones y centralizar el proceso de fermentación y secado del grano, lo que requiere el desarrollo de unas infraestructuras capaces de procesar todo el cacao de los miembros de la cooperativa.

Se está haciendo un esfuerzo significativo en construir infraestructuras adecuadas que permitan la fermentación y el secado del grano en condiciones óptimas. La consecución de este objetivo es prioritaria, como muestra el hecho de que se destine el 50 % de la Prima de Comercio Justo a la construcción de estas infraestructuras.



Imagen 6 Ramón Paulino en las instalaciones de fermentación de Cooproagro
(c) Guadalupe de la Vallina/Intermón Oxfam

COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO

La comercialización directa es un mecanismo para evitar la dependencia de intermediarios y casas exportadoras. En este sentido, una de las funciones de la organización es hacer llegar el grano cosechado por sus socios y socias directamente a compradores, en su mayoría internacionales.

Esta labor, “básica”, es sumamente compleja tanto a nivel comercial como operativo y estratégico, ya que requiere, no sólo conocer el funcionamiento de los mercados internacionales y tener contactos a lo largo de todo el planeta, sino también, entre otras cuestiones, ser capaz de anticiparse a las variaciones de precios en bolsa, organizar la logística interna de más de 1.000 productores y crear un sistema de trazabilidad adecuado. Los campesinos y campesinas que forman y gestionan la cooperativa han tenido que aprender de

estos asuntos conforme han ido afrontándolos, pues les eran ajenos cuando sólo gestionaban sus fincas.

En este contexto, la lógica empresarial necesaria para operar en estos ámbitos no siempre encaja con la lógica campesina que define a organizaciones como Cooproagro. A veces las estrategias empresariales más *interesantes*, por ser más arriesgadas y potencialmente más rentables, chocan con las formas más pausadas y visiones más conservadoras de las organizaciones campesinas. Es este un diálogo complejo y necesario, un camino de aprendizaje, un reto al que la cooperativa se enfrenta y también parte de su identidad e idiosincrasia.

ACCESO A MERCADOS.

- La organización cooperativa permite a sus socios y socias acceder directamente a mercados de interés para la comercialización del cacao. No se puede perder de vista que el cacao es un cultivo comercial para la exportación y que, aunque los mercados internos de los países puedan tener cierto interés, el objetivo de empresas y organizaciones cacaoteras es hacer llegar el cacao a los mercados internacionales, especialmente Europa y Estados Unidos, ya que sin el respaldo de una organización no es posible que un productor acceda a estos mercados. Cooproagro facilita el acceso al mercado de sus productores y productoras a través de: Certificación Orgánica y de Comercio Justo. La gestión de las distintas certificaciones, los controles de calidad internos y las capacitaciones para el manejo ecológico, son una forma de incorporar la producción de pequeños productores y productoras en canales de comercialización de este tipo donde el producto está más valorado. Cabe señalar que, a pesar de contar con varias certificaciones de Comercio Justo y Orgánicas, no toda la producción de la cooperativa puede venderse a través de estos canales, teniendo que vender una parte del producto a empresas del sector convencional.
- Calidad. Muy ligado al punto anterior, los controles y exigencias de calidad así como la clasificación de distintas calidades, permite diversificar mercados. Esto les permite mantener relaciones con compradores que exigen altos estándares de calidad y ofrecen mejores precios, a la vez que venden grano de segunda calidad en mercados menos exigentes.
- Gestión comercial. Las decisiones sobre la calidad y las distintas certificaciones son decisiones estratégicas que determinan clientes objetivo. Encontrar clientes y negociar pedidos es una labor vital para cualquier empresa que requiere un profundo conocimiento del sector y el producto, así como conocimientos específicos de bolsa, finanzas y marketing.
- Logística. La recogida del grano y las instalaciones de acopio permiten gestionar volúmenes suficientemente elevados para ser comercializados a nivel internacional.

La estabilidad de precios contribuye a la estabilidad de ingresos, factor muy valorado en cualquier hogar. El volumen de la cooperativa le permite amortiguar los efectos de la volatilidad del precio internacional sobre el precio que recibe el productor o productora. Esto es posible utilizando el excedente de tesorería que genera la actividad, o a través de la emisión de deuda a corto plazo en el mercado local. Por otra parte, la volatilidad también se reduce gracias a la capacidad de almacenamiento, que da cierto margen de maniobra a la cooperativa para vender el grano en los momentos adecuados.

FINANZAS

PROGRAMAS DE CRÉDITO Y AHORRO

Facilitar el acceso a crédito en condiciones no abusivas y promover el ahorro entre sus socios y socias es otra de las funciones de Cooproagro. Ésta se lleva a cabo a través de dos programas: el Programa de Crédito y el Programa de Ahorro. Este servicio es muy valorado por los miembros de la cooperativa y cobra especial relevancia en economías con altos niveles de endeudamiento como son los hogares cacaoteros.

El programa de crédito permite a los socios y socias acceder a préstamos destinados tanto al manejo de sus fincas como a cubrir necesidades de alimentación, educación y salud. Estos créditos se ofrecen a un interés de un 1,7% mensual fijo, aproximadamente la mitad del interés que ofrecen empresas e intermediarios. A estas condiciones preferentes en el acceso a crédito, hay que sumarle la transparencia y legalidad con la que se gestionan los préstamos, puesto que los engaños por parte de los prestatarios en entornos rurales han sido remarcados en diversas entrevistas.

A través del programa de ahorro cada persona socia deposita en una cuenta de ahorro una suma³⁸ por cada quintal de cacao entregado. Estos fondos generados se capitalizan a una tasa de interés del 5% anual y constituyen, en muchos casos, la única forma de ahorro con la que cuentan socios y socias.

INGRESOS

Los ingresos se reciben en *dos* momentos: durante los periodos de cosecha y al finalizar el año fiscal, en el reparto de beneficios anuales. En los periodos de cosecha los granos de cacao se van entregando a la cooperativa cada varios días, según el ritmo al que se vayan cosechando³⁹. El precio recibido a la entrega del cacao supone cerca del 70% del ingreso total que reciben y es variable según la forma en la que se entregue (seco o fermentado), su calidad y el precio internacional en ese momento⁴⁰. A final de año, cuando la cooperativa cierra sus cuentas anuales, se realiza el reparto de beneficios entre los socios y las socias, en función de la cantidad de cacao entregado por cada uno y del precio recibido en el momento de la entrega. De este modo, se reparten de forma equitativa los beneficios de la venta del cacao, independientemente del momento y del precio obtenido cuando fue entregado.

PRIMA DE COMERCIO JUSTO

La Prima de Comercio Justo es un pago adicional, dentro del sistema de Etiquetado de Comercio Justo, que se realiza con el objetivo de proporcionar una herramienta para el desarrollo socioeconómico y para el empoderamiento de las comunidades productoras. El valor de la Prima suele establecerse entre el 5% y el 30% del precio mínimo de Comercio Justo y se suma al importe pagado por la compra del grano.

En Cooproagro, la prima de Comercio Justo se utiliza de la siguiente forma:

³⁸ 100 pesos dominicanos/ 1,80 € aproximadamente.

³⁹ Esto es así para el caco en grano entregado fresco. Las personas que fermentan y/o secan el cacao en su propia finca lo entregan una vez el proceso de secado ha terminado.

⁴⁰ Durante el trabajo de campo, el quintal de cacao fresco entregado en Cooproagro se pagaba a 3000 pesos dominicanos aproximadamente. A esta cantidad habría que sumarle el reparto de beneficios a final del año. Los precios que intermediarios y casas comerciales pagan por quintal de cacao son variables en función de la localización geográfica de los productores y la situación del mercado pero, en general, son similares al precio pagado por Cooproagro a la entrega, lo que supone aproximadamente un 30% de diferencia con respecto al precio final recibido.

- El 50% de la cantidad anual recibida en concepto de prima de comercio justo se destina a la construcción y mejora de las infraestructuras e instalaciones de la cooperativa: secaderos, fermentadores, centros de acopio, maquinaria, etc.
- El 50% restante se reparte entre los distintos distritos cooperativos en función del cacao producido por cada uno de ellos. Cada distrito decide, de forma asamblearia, un plan de inversión en función de sus necesidades. Los usos más comunes tienen que ver con arreglo de caminos, tendidos eléctricos, arreglo de viviendas en mal estado, centros comunitarios, ayuda para la construcción de escuelas, clínicas, iglesias, etc. La gestión de la prima repercute de manera tangible a través de los diversos proyectos, y a su vez contribuye al desarrollo de capacidades organizativas y el empoderamiento del colectivo a través de la incidencia directa de los proyectos que se ejecutan.

PROGRAMAS SOCIALES

La cooperativa desarrolla una serie de programas que tienen como objetivo mejorar la situación de las personas socias y sus familias, más allá de las cuestiones relativas a la producción y comercialización de cacao.

El Programa de Ayuda Mutua, financiado con los intereses del programa de crédito, consiste en una ayuda económica en caso de fallecimiento de un familiar para hacer frente a los elevados costes de un enterramiento. Socios y socias entrevistadas, así como sus cónyuges, valoraron positivamente esta ayuda en momentos complicados tanto emocional como económicamente.

El Programa de Apoyo a la Educación consiste en una ayuda en forma de útiles escolares para las familias con más dificultades económicas. El inicio del curso escolar coincide con el momento de la limpieza de las fincas, lo que supone un gasto muy importante para las familias y hace que en ocasiones resulte complicado comprar los materiales necesarios para el inicio del curso.

Aún de forma incipiente, se está implementando un programa de becas para estudios universitarios de hijos e hijas de las personas socias con buen expediente.

CONTRIBUCIÓN DE COOPROAGRO A CONSTRUIR MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES

A lo largo de este apartado se pretende analizar cómo Cooproagro contribuye a mejorar los medios de vida de las personas que forman parte de la cooperativa y cuáles son las estrategias y prácticas que contribuyen a ello. Al mismo tiempo, se comentarán cuáles son las dificultades a las que se enfrentan, tanto la organización como sus socios y socias. Este análisis se articula en base a los cinco activos de Medios de Vida Sostenible: el capital social, el capital humano, el capital financiero, el capital físico y el capital natural.

CUADRO 4 EL ENFOQUE DE MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES

El enfoque de *Medios de Vida Sostenibles* es el marco analítico elegido por Intermón Oxfam, junto con el enfoque de derechos, para analizar la situación de individuos, comunidades u organizaciones con las que trabaja. Sus herramientas metodológicas buscan conocer los activos (capital humano, social, físico, financiero y natural) con los que cuentan hombres y mujeres, los riesgos a los que enfrentan, las instituciones y organizaciones con las que se relacionan y las estrategias que utilizan para obtener resultados que mejoren su vida. Un medio de vida se considera sostenible cuando es capaz de soportar tensiones y choques y recuperarse de los mismos, sin socavar sus capacidades y activos y sin dañar la base de recursos naturales existente⁴¹.

ACTIVOS DEL ENFOQUE DE MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES	
CAPITAL HUMANO	Es la capacidad de trabajo de la gente y está determinado por la educación, la cualificación laboral y la salud.
CAPITAL SOCIAL	Es la reciprocidad entre comunidades y familias basadas en la confianza derivada de los lazos sociales ⁴² .
CAPITAL FÍSICO	Es aquel creado por procesos productivos económicos y que sirve para producir ingresos: carreteras, irrigación, maquinaria, herramientas, etc.
CAPITAL FINANCIERO	Son los recursos monetarios a los que los distintos miembros de la familia tienen acceso.
CAPITAL NATURAL	Tierra, agua y fuentes de recursos biológicos utilizados por las personas para generar medios de vida. Es dinámico y puede ser mejorado por la actividad humana, como ocurre con la actividad agrícola.

Entre las personas socias de Cooproagro la agricultura y la comercialización colectiva del cacao son reconocidas como parte de un proceso de desarrollo endógeno a través del cual mejorar sus medios de vida y la situación de sus comunidades. La construcción de esta *nueva* lógica de agricultura y comercialización, más respetuosa con las personas, sociedades y culturas que forman parte de ella, así como con el entorno en el que se desarrolla, brinda una mayor resiliencia en términos económicos, sociales y ambientales.

⁴¹ Intermón Oxfam, 2008

⁴² Moser en Intermón Oxfam, 2008.

CUADRO 5 LA RESILIENCIA

En los muchos lugares del mundo las crisis no son accidentales ni extraordinarias, sino que forman parte de la cotidianidad. Estas crisis pueden ser ambientales, económicas o políticas, tener origen dentro o fuera del hogar, pero todas se caracterizan por estar fuera del control de las personas a las que afecta y deteriorar sus medios de vida de manera profunda. Esto ocurre porque viven en un contexto de alta vulnerabilidad, en el que están muy expuestos a sufrir las consecuencias negativas de estos acontecimientos. En República Dominicana, algunos ejemplos son el huracán George, que en 1998 asoló las plantaciones de cacao, la crisis financiera que en el 2004 hundió la economía del país empujando a miles de personas a la pobreza o una subida en el precio de los alimentos. En el hogar una enfermedad grave o una cosecha perdida implican también una profunda crisis. Estos acontecimientos provocan efectos devastadores en los hogares, pues en demasiadas ocasiones no disponen de mecanismos para hacer frente a dichos eventos manteniendo sus medios de vida, y la única forma de sobrevivir es vender sus activos fundamentales o contraer deudas impagables, lo que restringe su capacidad de recuperarse durante años.

En este contexto, **LA RESILIENCIA** se entiende como la capacidad de un hogar o una comunidad para mantener sus medios de vida después de una crisis. En un mundo en continuo cambio, no resulta útil ni adecuado concebir la estabilidad en el sentido de permanencia o inmovilidad. Por ello se hace énfasis en la capacidad de afrontar los cambios y, a través del enfoque de la resiliencia, se aborda el “potencial de personas, comunidades y sociedades para participar de forma activa en los procesos de cambio, con el fin de minimizar los impactos negativos y potenciar al máximo cualquier beneficio”⁴³. Este potencial de adaptación al cambio está basado en factores ambientales, económicos y sociales, que los enfoques exclusivamente monetarios ignoran⁴⁴, y tienen en cuenta cuestiones como el desarrollo de capacidades organizativas, los ingresos, la vulnerabilidad de los *agroecosistemas*, las relaciones de poder y solidaridad, que son determinantes en la capacidad para mantener unos medios de vida en un contexto en continua evolución y alta vulnerabilidad. Desde este enfoque se analizará en qué medida contribuye Cooproagro a reducir la vulnerabilidad y potenciar su capacidad para hacer frente a los cambios, mejorando los medios de vida de las personas.

Para saber más puedes consultar:

<http://www.intermonoxfam.org/es/documentos/21/05/13/ningun-accidente-resiliencia-desigualdad-ante-riesgo>

⁴³ Intermón Oxfam (2013). “Ningún accidente, resiliencia y desigualdad ante el riesgo”. Pg9.

⁴⁴ Se hace imprescindible por tanto superar el reduccionismo monetario y asumir la pluralidad de valores, afrontando el análisis y la toma de decisiones a través de la comparación de diferentes opciones, sin reducirlas todos los elementos a una sola forma de valor. Martínez Alier, J., Munda, G., O’Neill, J. (1998). “Weak comparability of values as a foundation for ecological economics”. *Ecological Economics*, 26: 277-286.

EL DESARROLLO DE LOS ACTIVOS DE MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO

Situados en el contexto descrito en apartados anteriores, la población tiene que hacer frente a ciertas dificultades que afectan directamente a sus medios de vida. Por un lado, encontramos una serie de dificultades materiales como son la falta de acceso a recursos monetarios y otros recursos como agua potable y electricidad, infraestructuras, servicios sanitarios y educativos de calidad. Por otro lado, se suman una serie de condiciones sociales y culturales que dificultan procesos de transformación y cambio de ese *status quo*.

Las dificultades materiales y las condiciones sociales están íntimamente relacionadas y en continua evolución, de modo que las transformaciones en uno de ellos retroalimentan transformaciones en el otro. Por ejemplo, un proceso comunitario a través del cual se decide proporcionar una infraestructura a la comunidad constituye, por un lado, la superación de una dificultad material y, por otro, un proceso de aprendizaje y empoderamiento individual y colectivo que puede contribuir a la transformación de dinámicas y relaciones de poder preexistentes. En base a este planteamiento, se exponen a continuación una serie de procesos de transformación que se han llevado a cabo en la cooperativa, desencadenando procesos de empoderamiento tanto a nivel individual como comunitario, generando herramientas para gestionar los cambios y las dificultades que se van dando a lo largo del tiempo y contribuyendo, en definitiva, a aumentar los activos de Medios de Vida Sostenibles.

CAPITAL HUMANO

A NIVEL INDIVIDUAL, la participación en la cooperativa implica un aprendizaje y un cambio de percepción acerca de su trabajo, así como una mejor valoración de su contribución a la comunidad. Este aprendizaje comprende distintos aspectos, presentados a continuación.

En primer lugar, las **CAPACITACIONES TÉCNICAS** Permiten a los campesinos y campesinas desarrollar habilidades y adquirir conocimientos para afrontar las dificultades a las que pueda verse sometido el cultivo, así como para aumentar la productividad en finca.

Por otro lado, la participación en la cooperativa conlleva, en la mayoría de los casos, un **APRENDIZAJE ECONÓMICO** sobre el funcionamiento de la empresa, mejorando la comprensión de conceptos como costes, beneficios, ingresos, gastos, deudas, préstamos, proveedores, compromisos comerciales, etc. Este aprendizaje es en ocasiones lento y se lleva a cabo a través del funcionamiento cotidiano de la organización. La gravedad de los abusos que se cometen hacia muchos campesinos y campesinas en relación a las cuantías de los préstamos, los tipos de interés y las capitalizaciones de sus deudas⁴⁵ son un claro ejemplo de la importancia que cobra el aprendizaje en este contexto.

Un tercer elemento es la **CAPACITACIÓN COOPERATIVA**, proceso por el cual las personas cooperativistas desarrollan capacidades para participar en procesos asamblearios y toma de decisiones colectivas, adquieren habilidades organizativas y desarrollan aptitudes para la discusión y el apoyo, para expresarse en público, para escuchar otras opiniones, etc. Lejos de ser una cuestión menor, este aspecto es quizá uno de los más importantes a la hora de desarrollar procesos de desarrollo individual y comunitario. Es necesario potenciar desde la cooperativa este aprendizaje a través de herramientas concretas que permitan una mayor y mejor participación tanto de los hombres como de las mujeres.

⁴⁵ El carácter verbal de la mayoría de los acuerdos sumado al desconocimiento de las deudas e intereses por parte de los campesinos y campesinas pone el camino fácil a los abusos que se quieran cometer en este sentido.



Imagen 7 Asamblea en Loma de Jaya

(c) Guadalupe de la Vallina/Intermón Oxfam

CAPITAL SOCIAL

A NIVEL COMUNITARIO se pueden señalar otros elementos que también implican transformaciones positivas.

La **PERTENENCIA A UN GRUPO DENTRO** de la comunidad, a la vez inserta en una organización que abarca un territorio más amplio, **PROPORCIONA SEGURIDAD** a las personas que lo integran. Dado que el sector del cacao se caracteriza por la vulnerabilidad de los *cacaocultores* y *cacaocultoras*, la pertenencia a esta organización les permite, por un lado, escapar de esos circuitos y participar en otros más democráticos, a la vez que tomar conciencia de que afrontar situaciones de manera colectiva les proporciona una mayor seguridad en torno a la producción y comercialización de su cacao. Por otra parte, la superación de las relaciones de dependencia con empresas e intermediarios, a través de la construcción de un proyecto autónomo, proporciona confianza en la capacidad colectiva de transformación social.

En las entrevistas una respuesta recurrente a las razones personales de pertenencia a la cooperativa fue “Porque es mejor estar asociados”, “Estar en grupo es mejor, puedes defender mejor tus derechos y nos ayudamos los unos a los otros”.

La **GESTIÓN DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO** es un proceso que cobra gran importancia en las diferentes comunidades. La definición colectiva de prioridades, la elección entre distintas posibilidades, la gestión de los intereses particulares y colectivos y finalmente la ejecución de los diferentes proyectos, son también procesos muy interesantes a nivel comunitario. Éstos sirven para desarrollar capacidades de gestión y decisión colectivas que pueden servir como palanca para el desarrollo endógeno de las comunidades.

La prima de Comercio Justo es frecuentemente utilizada para la construcción de carreteras, acueductos y otras infraestructuras comunitarias. Estas actuaciones conllevan transformaciones del territorio llevadas a cabo directamente por la comunidad, lo que fortalece los procesos de empoderamiento comunitario.

Por último, es importante recalcar que la existencia de la cooperativa afecta también a los **CACAOCULTORES DE LA ZONA QUE NO ESTÁN ASOCIADOS**. La presencia de Cooproagro ha obligado a intermediarios y empresas a mejorar las condiciones de compra en los territorios donde la cooperativa opera con el objetivo de no perder volumen de negocio. En este sentido, los mayores precios ofrecidos a los *cacaocultores* de Cooproagro por el cacao y la mejor accesibilidad a la información sobre los precios, empuja a los intermediarios a aumentar los precios que ofrecen por las cosechas. Por otra parte, el reparto de beneficios anuales ha obligado a muchos intermediarios y empresas a efectuar un pago extra a final de año. La presencia de Cooproagro ha beneficiado al resto de *cacaocultores* de la comunidad, lo que ha supuesto también una puesta en valor de su trabajo y su organización.

En este contexto, el fortalecimiento del capital humano y social de las personas y los grupos es un factor fundamental para la superación de unas condiciones de pobreza y exclusión. El desarrollo de capacidades y el empoderamiento cobra especial relevancia en un territorio donde el Estado está prácticamente ausente, y la mayor parte de las carencias deben ser solucionadas desde las propias comunidades. En sentido, la pertenencia a la cooperativa potencia habilidades personales y colectivas, a la vez que hace visible los resultados de la gestión colectiva, marcando el camino a seguir para ampliar el trabajo a otras áreas.

CAPITAL FINANCIERO

Para las familias campesinas la pertenencia a Cooproagro mejora sustancialmente su acceso a mercados, lo que repercute en unos mayores ingresos que contribuyen a mejorar sus medios de vida. No obstante, el acceso a la tierra, siendo fundamental para poder desarrollar economías estables con capacidad de generar suficientes ingresos, sigue siendo un problema clave que escapa al ámbito de acción de la cooperativa.

Según los datos proporcionados por la organización, el 80% de los socios y socias disponen de superficies de cultivo muy pequeñas, con una media de 3 a 4 tareas⁴⁶, alrededor de 0,2 hectáreas. Esto les sitúa en una situación de gran vulnerabilidad: dados los limitados ingresos y las escasas posibilidades de ahorro, su capacidad para afrontar una crisis de manera exitosa se reduce, quedando expuestos a sufrir sus consecuencias negativas. En este contexto, pequeñas variaciones en los ingresos o los gastos tienen fuertes repercusiones en la capacidad para satisfacer sus necesidades básicas. El análisis de los flujos monetarios de las familias que pertenecen a Cooproagro consta de tres elementos relevantes: la mejora de los ingresos, la importancia de los gastos financieros y el desigual impacto sobre hombres y mujeres.

INGRESOS

En primer lugar, la pertenencia a Cooproagro contribuye a aumentar tanto la estabilidad como la cuantía de los ingresos de los hogares que forman parte de la cooperativa.

La estabilidad de los ingresos en Cooproagro viene determinada por dos elementos, por un lado la comercialización a través de canales de Comercio Justo que establece precios mínimos y fomenta relaciones más estables, y por otro, el manejo ecológico del cacaotal que

⁴⁶ La tarea es una medida dominicana de superficie agraria. Una tarea equivale a 628,86 m²

proporciona una mayor resiliencia y estabilidad a los *agroecosistemas*, favoreciendo así cosechas más estables.

El aumento de los ingresos viene dado fundamentalmente por el aumento en el precio y el incremento de la producción. La exportación directa eludiendo intermediarios y empresas, así como los volúmenes de comercialización que maneja la cooperativa y la diversificación de mercados y clientes, permite a socios y socias obtener precios más elevados por la venta del grano de cacao. Por otra parte, las capacitaciones técnicas en cuanto a poda y renovación de matas e injertos repercuten positivamente en la productividad de las fincas y por tanto en la producción y el volumen de los ingresos. En base a entrevistas realizadas a personas asociadas y no asociadas a la cooperativa, se estima el diferencial en un 30%, aumento que se ve potenciado cuando la comercialización se produce a través de canales de Comercio Justo.

Los gastos medios mensuales por hogar en el ámbito rural y campesino se encuentran entre los 10000 y 15000 pesos dominicanos⁴⁷. Del total, entre un 40 y un 50% es destinado a la compra de alimentos y bebidas no alcohólicas⁴⁸; un porcentaje muy elevado destinado a gastos de primera necesidad que refleja la escasez de recursos monetarios de las familias. En función de la superficie de cultivo y productividad de las fincas, así como del balance del resto de actividades generadoras de ingresos de las familias, un aumento del 30% en los ingresos recibidos a través del cacao puede constituir una mejora considerable en el poder adquisitivo de las familias cacaoteras, especialmente de aquellas cuya única fuente de ingresos es el cacao.

ACCESO A CRÉDITO

Los créditos juegan un papel fundamental, pues la vulnerabilidad de las economías familiares obliga a los hogares a acudir al préstamo de manera habitual para enfrentar las eventualidades y los *shocks* que forman parte de su cotidianeidad. Los préstamos con un volumen más significativo suelen estar destinados a contratar mano de obra para preparar la finca, una vez al año. No obstante, es común recurrir a préstamos para destinarlos a atender otro tipo de necesidades de las familias.

Los servicios financieros prestados por la cooperativa, descritos anteriormente, suponen una reducción del gasto por la reducción de los intereses de deuda y la disponibilidad de pequeños ahorros. Por otra parte, el incremento en el precio disminuye la necesidad de acudir a préstamos.

CUADRO 6 COMPARATIVA COOPROAGRO Y CANAL CONVENCIONAL		
	COOPROAGRO	CANAL CONVENCIONAL
PRECIOS CACAO	+30 %	- -
ACCESO A FINANCIACIÓN Y CONDICIONES PRÉSTAMOS	Interés 20% anual aprox	Interés 50% anual aprox

⁴⁷ De 175 a 250 € aproximadamente.

⁴⁸ Banco Central de la República Dominicana, en <http://www.bancentral.gov.do>.

RELACIONES COMERCIALES	De confianza	Abusivas
INFORMACIÓN SOBRE PRECIOS Y DEUDAS	Transparente	Sesgada
CAPACITACIONES	Manejo Ecológico	No

Fuente: Elaboración propia

DESIGUAL IMPACTO ENTRE HOMBRES Y MUJERES

El aumento y la estabilidad de los ingresos, así como las mejores condiciones de acceso a crédito no benefician de igual modo a mujeres y a hombres. En general, las mejoras asociadas a un mayor beneficio obtenido por el cacao benefician a las familias en su conjunto ya que proporcionan un mayor poder adquisitivo que repercute, en cierta medida, en su bienestar. En el ámbito público y privado, fortalece la posición del hombre, pues la generación de capital es una tarea que le está asignada por su condición de género. A nivel individual parte del aumento de los ingresos, a diferencia de las mujeres, puede ir destinado a su uso personal.

Con lo que respecta a las mujeres, una situación económica más favorable incide directamente sobre sus necesidades prácticas en el sentido de que mejora su acceso a alimentos, agua, vivienda, atención médica, etc. Sin embargo, estas mejoras no van encaminadas hacia los intereses estratégicos de las mujeres⁴⁹. Es decir, las mejoras económicas no van ligadas a un reequilibrio de las relaciones de poder entre mujeres y hombres, ni a una mayor autonomía social ni económica de éstas. A excepción de algunas familias, la práctica totalidad de hombres y mujeres entrevistadas manifestaron que es el hombre quien tiene el control de los recursos monetarios de la familia. Normalmente son ellos quienes reciben la remuneración del cacao, quienes se encargan de realizar las compras de alimentos y quienes administran el uso del dinero en el día a día. A pesar de que hay hogares que funcionan de forma distinta, casos en los que la mujer tiene otra fuente de ingresos o parejas en las que la relación más igualitaria, este hecho es generalizado y raramente cuestionado.

CAPITAL FÍSICO

Las transformaciones del capital físico se describen en torno a tres elementos en los que incide directamente la pertenencia a Cooproagro: la seguridad alimentaria, el acceso al sistema educativo y las infraestructuras.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La dieta rural dominicana está compuesta principalmente por arroz, habichuelas, *viveres* y carne. El cacao se combina con otros cultivos, principalmente frutales y *viveres*, a la vez que se dan otras actividades como la cría de pollos y gallinas. De esta forma una parte de la dieta de los hogares cacaoteros proviene de la propia finca y otra es abastecida a través de la compra

⁴⁹ Son intereses estratégicos aquellos que tienen que ver con la posición desaventajada de las mujeres en la sociedad, con su subordinación, con su falta de recursos y educación, con su vulnerabilidad, su pobreza y con la violencia que sufren. Cuestiones Esenciales sobre Género. ACSUR-Las Segovias, 2006.

en mercados locales⁵⁰; por tanto, es la combinación de los ingresos y la capacidad de autoproducción, la que determina la seguridad alimentaria del hogar.

La agricultura familiar y campesina permite compatibilizar cultivos comerciales y de autoconsumo; a su vez, el elevado nivel de biodiversidad del cacaotal fomenta la variedad de usos productivos. Aunque la renta obtenida por la venta del cacao es un factor determinante, los cultivos de autoconsumo suponen un complemento muy importante, especialmente en los momentos de crisis, pues estos alimentos no están sujetos directamente a las variaciones en los ingresos del hogar y el precio en el mercado.

La pertenencia a Cooproagro contribuye de manera significativa a la seguridad alimentaria del hogar. En primer lugar, mejora el acceso a los alimentos aumentando los ingresos puesto que el precio recibido por los agricultores y agricultoras es mayor. En segundo lugar, estabiliza el acceso a alimentos ya que los precios de la cooperativa son más estables que los ofrecidos por intermediarios o empresas. Por último, permite y fomenta el cultivo para autoconsumo, reduciendo los impactos sobre la alimentación en momentos de crisis o escasez de recursos monetarios, fomentando la resiliencia del hogar

ACCESO AL SISTEMA EDUCATIVO

El alcance y la calidad del sistema educativo público en el ámbito rural presentan limitaciones importantes⁵¹. Según las entrevistas realizadas, la asistencia de niños y niñas a escuelas de primaria es del 100%, aunque este ratio disminuye en el caso de la educación secundaria, para desplomarse definitivamente en el caso de la universitaria. Las razones son complejas y queda fuera del alcance de este texto profundizar en la cuestión, no obstante, las entrevistas con las socias y socios mostraron algunas claves. Aunque el gasto en educación no es elevado, los costes asociados hacen que en muchos casos un hogar no pueda asumir la educación superior de sus hijos e hijas. De manera directa afectan los costes de transporte, materiales y manutención. Conforme los hijos e hijas van creciendo entra en juego el coste más significativo, el *coste* de no trabajar y renunciar a un ingreso o *unas manos* que trabajen la finca. En este sentido y, según las entrevistas realizadas, los hombres suelen abandonar los estudios antes que las mujeres.

Los socios y socias de Cooproagro son conscientes de que el acceso a una educación de calidad puede proporcionar nuevas herramientas a sus hijos e hijas para mejorar sus medios de vida y poder desarrollar sus proyectos vitales, ya estén vinculados o no al cultivo de cacao. Proporcionarles la posibilidad de estudiar es una prioridad para la mayoría y esta inquietud queda reflejada también en la existencia de programas de educación de la cooperativa que, pese a su limitado impacto debido a los recursos disponibles y la magnitud del desafío, son valorados positivamente.

Cooproagro desarrolla un programa de Apoyo a la Educación de las familias de los socios y las socias. La Cooperativa reserva un porcentaje de sus beneficios a un Fondo de Educación a través del cual, cada año, se donan útiles escolares para los hijos de socios y socias, especialmente a aquellos de escasos recursos. El comienzo del curso escolar, cuando deben comprarse los materiales, coincide con la época de preparación de las fincas. Ésta supone uno de los gastos más importantes a lo largo del año e implica una época de escasez, por lo que este programa resulta una ayuda muy valorada por campesinos y campesinas. Por otro lado,

⁵⁰ Sobre todo el arroz y las habichuelas, que suponen el principal aporte de hidratos y proteínas de la dieta.

⁵¹ La inversión del gobierno central en el sistema educativo supuso, en 2010, el 2,45% del PIB, tres veces menor que en Honduras y siete veces menor que Cuba. Fuente CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Cooproagro está desarrollando un programa de becas para financiar los estudios de alumnos meritorios cuyas familias no cuentan con los medios para pagar los costes de una carrera universitaria a sus hijos e hijas. Por último, la prima Comercio Justo se viene utilizando en las comunidades para realizar arreglos y construcción de escuelas, así como para la compra de terrenos para ubicar éstas.

INFRAESTRUCTURAS

En la región de estudio, al igual que en otras regiones rurales del país, existen graves deficiencias en lo que se refiere a infraestructuras de abastecimiento de agua y saneamiento, energía y transporte, que oscilan entre la precariedad y la ausencia total de infraestructuras.

El acceso a infraestructuras de abastecimiento de agua potable y suministro energético no es una cuestión del hogar, sino del territorio donde se encuentre, puesto que son infraestructuras colectivas de alto coste. No obstante, las estrategias para afrontar esta carencia varían según la renta y el entorno. Éstas son diversas: la recolección de agua de lluvia y manantiales sin tratar, la compra de agua embotellada, el uso de leña y gasoil como fuentes de energía y la compra de baterías para almacenar electricidad⁵², entre otras.

En Cooproagro, la parte de la Prima de Comercio Justo destinada a las comunidades se utiliza, en buena medida, para desarrollar proyectos de infraestructuras que, al requerir grandes inversiones de capital, difícilmente pueden ser realizados de otra forma. En varias comunidades se han realizado arreglos en los sistemas eléctricos así como nuevas electrificaciones. A su vez, se han desarrollado proyectos de abastecimiento de agua potable a las comunidades y a las viviendas. En lo que respecta a infraestructuras de carreteras, caminos y puentes, las comunidades también han asumido arreglos como la reparación de caminos vecinales, reparación de puentes y la construcción de un puente peatonal. Estos elementos son de vital importancia puesto que repercuten sustancialmente en los medios de vida de las familias al permitir suministros más estables de agua y energía así como un mejor acceso a mercados, como productores y como consumidores, y a servicios básicos de educación y salud.

⁵² El suministro eléctrico, en caso de que lo haya, es de 2 ó 3 horas al día.



Imagen 8 Unidad de Atención Primaria La Malenita construida con ayuda de la prima de Comercio Justo
(c) Guadalupe de la Vallina/Intermón Oxfam

CAPITAL NATURAL

CUADRO 7 AGRICULTURA Y RESILIENCIA

Desde el inicio de la agricultura, el ser humano ha ido transformando los ecosistemas en los que vive, afectando así al paisaje, la biodiversidad, los usos del territorio, etc. Los sistemas agrícolas son resultado de la interacción entre las personas y el medio en el que habitan. Según los momentos históricos, la tecnología existente, las condiciones climáticas, la orografía, etc. se han ido *construyendo* innumerables *agroecosistemas* en las distintas regiones del mundo. Sin embargo, algunos de estos *agroecosistemas* han sido más exitosos que otros, por haber dado una mejor respuesta a las necesidades de las personas, haber respetado los límites del ecosistema en el que se encuentran y haber sido capaces de resistir a las perturbaciones y adaptarse a los cambios, naturales y económicos, del entorno.

AGRICULTURA, TERRITORIO Y ECOSISTEMA: EL CACAOTAL

El cultivo de cacao y sus impactos sobre el entorno varían enormemente según el manejo que se lleve a cabo. El manejo ecológico del cacaotal, que es el que se describirá a continuación, está siendo aprendido y desarrollado por *cacaocultores* y *cacaocultoras*, con el

apoyo del equipo técnico de Cooproagro⁵³. Éste permite la conservación de los recursos del territorio, ampliando así los servicios ecosistémicos⁵⁴ que proporciona. A continuación se describirán cuatro aspectos clave a tener en cuenta en el análisis del caso, que no sólo tienen efectos sobre el medio sino que están íntimamente ligados al volumen y la estabilidad de los ingresos.

BIODIVERSIDAD

En Cooproagro se está afrontando el reto de diseñar sistemas de cultivo que mantengan altos niveles de biodiversidad y óptimos rendimientos de productividad. Esto se está llevando a la práctica a través de la plantación de árboles de sombra y frutales así como la protección de la fauna auxiliar, lo que contribuye a aumentar la estabilidad del *agroecosistema*, estabilizando así la producción y con ello, los ingresos.

Los cacaotales visitados mantienen unos niveles relativamente altos de biodiversidad⁵⁵. En el caso del cacao, encontramos que el manejo en policultivo no sólo es posible sino conveniente. El cacaotal requiere árboles más altos que le den sombra y, a su vez, deja bastante espacio entre los cacaos para que puedan darse otros cultivos tanto arbóreos como de suelo. Esta biodiversidad permite utilizar el territorio para otros usos y cultivos, lo que proporciona una mayor resiliencia en términos económicos y alimentarios. Por otro lado, favorece la presencia de especies de animales e insectos que funcionan como *enemigos naturales* para las plagas que pueden afectar al cacao. Una mayor tendencia hacia el equilibrio ecológico reduce la vulnerabilidad del cultivo.

AGUA

La gestión y conservación del agua es otro de los elementos tenido en cuenta en Cooproagro a la hora de manejar el cacaotal y diseñarlo como sistema sustentable. El cacao es un cultivo con un requerimiento exigente de humedad pero, dadas las condiciones ambientales, el regadío no es necesario. No obstante, para mantener niveles de humedad óptimos es necesario conservar el recurso. A través de las capacitaciones y de las orientaciones del equipo de extensión agraria se llevan a cabo prácticas que contribuyen a preservar este recurso, como por ejemplo la conservación de riberas y manantiales así como la conservación de suelos. En los terrenos con pendiente, se construyen barreras vivas e inertes para retener el suelo y frenar la erosión, lo cual también contribuye a mantener la humedad en los suelos. Estas prácticas tienen efectos directos sobre la productividad y la salud del cultivo, y por tanto efectos sobre los ingresos.

NUTRIENTES

El manejo que se lleva a cabo en Cooproagro aprovecha los nutrientes producidos en finca y reduce así su dependencia de otros abonos⁵⁶. La reposición de nutrientes se lleva a cabo a

⁵³ Conviene señalar que el manejo ecológico del cacao en la región de estudio es reciente y que los conocimientos entre los campesinos y campesinas acerca de su manejo también lo son.

⁵⁴ Acorde con el Programa de Evaluación de Ecosistemas del Milenio (EM) (2005, V) los servicios ecosistémicos son aquellos “beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas. Esto incluye servicios de aprovisionamiento tales como alimento y agua; servicios reguladores tales como la regulación de inundaciones, sequías, degradación de los suelos y enfermedades; servicios de apoyo tales como formación de suelos y ciclos de nutrientes y servicios culturales de tipo recreativo, espiritual, religioso y otros beneficios no materiales”.

⁵⁵ En general, la utilización de un territorio para la agricultura supone una simplificación ecológica del mismo. Muchas especies, tanto animales como vegetales, se eliminan, directa o indirectamente, por no ser de utilidad para ese uso. La excesiva pérdida de biodiversidad de los *agroecosistemas* es una de las razones que los convierten en sistemas vulnerables y menos resilientes en términos ecológicos.

⁵⁶ El cacao, como cualquier otro cultivo, extrae del suelo los nutrientes necesarios para la producción de sus frutos, sus hojas, sus ramas, etc. Es por ello que, en todo suelo de cultivo, es conveniente reponer dichos nutrientes

través de la reincorporación de las hojas, los restos de poda y las mazorcas. En este caso, los restos de poda son dejados en las fincas para su descomposición, las hojas que caen de los árboles se quedan en el suelo para aportar nutrientes cuando se descompongan, mantener la humedad y evitar el crecimiento de hierbas no deseadas. Todas estas prácticas contribuyen a aproximarse a lo que se conoce como “agricultura de ciclo cerrado”, la cual consiste en tratar de utilizar los “residuos” como nutrientes para el propio sistema.

La implementación de un manejo ecológico con baja dependencia de insumos externos y mayores niveles de productividad es una labor que Cooproagro está tratando de llevar a cabo en las fincas de sus socios y socias. Su contribución a la preservación de los recursos del entorno es fácilmente perceptible y muy valorada entre las personas entrevistadas, que están apreciando un aumento considerable de la productividad gracias a las técnicas de manejo recomendadas por el equipo de extensión agraria. Entre ellas se encuentran todas aquellas relacionadas con la biodiversidad y la reincorporación de nutrientes, así como las podas y la renovación de matas antiguas por variedades híbridas mediante siembra e injertos, que dan lugar a periodos de entre-cosecha más productivos. Este manejo tiende a optimizar el uso de los recursos disponibles en el territorio y disminuye la dependencia hacia otros agentes, constituyéndose así como un sistema más estable desde la perspectiva económica y la agraria.

de alguna forma, y esto se hace comúnmente a través de abonos químicos. Sin embargo, existen otras formas de reponer parcialmente estos nutrientes.

PASOS DE COOPROAGRO HACIA LA EQUITAD DE GÉNERO

A lo largo del texto se ha tratado de plasmar el contexto de discriminación y vulnerabilidad en el que se encuentran, en general, las mujeres dominicanas y en particular las mujeres en el sector del cacao. Es indispensable tener presente este contexto de fuerte desigualdad de género para poder comprender la situación de las mujeres *cacaocultoras*, puesto que determina sus estrategias y el margen de maniobra dentro de una actividad tradicionalmente masculina.

Pese a este contexto, se han dado algunos pasos en Cooproagro para construir un camino en el que la participación de hombres y mujeres sea más equitativa.

En primer lugar, la no discriminación de acceso por cuestión de género. Aunque se trata de una cuestión indiscutible, en el contexto descrito es una cuestión a valorar positivamente. No obstante, queda trabajo por hacer en lo que se refiere a la inclusión de las esposas de socios que trabajan en el cacao.

Otra cuestión clave es la incorporación al equipo técnico de Cooproagro de una mujer que realiza las actividades formativas y de extensión agraria. Esto supone un paso muy importante, tanto para la redefinición de roles dentro de la cooperativa, como para proporcionar a las mujeres socias la oportunidad de comunicarse en otros términos y empoderarse.

Por último, la presencia de mujeres con cargos en la cooperativa ha aumentado en los últimos años. Según los testimonios recogidos en las entrevistas, las mujeres suelen ser reacias a asumir estos puestos por inseguridad, por falta de disponibilidad o porque creen que no se sentirían cómodas en ese rol. Pese a ello, durante los últimos años, varias mujeres han ido asumiendo puestos de responsabilidad a nivel de distrito, como secretarías, o incluso recientemente, en la Junta Directiva. La participación de mujeres en las asambleas también ha aumentado ligeramente y porcentualmente el grado de asistencia es mayor en las mujeres que en los hombres. Esto es en parte gracias al papel desempeñado por mujeres líderes, que las animan y actúan como portavoces del resto, así como el de algunos hombres que valoran muy positivamente su contribución.



Imagen 9 Socias de Cooproagro en una asamblea del distrito 3, Loma de Jaya
(c) Guadalupe de la Vallina/Intermón Oxfam

Las mujeres en la República Dominicana están sujetas a una fuerte discriminación de género que se acentúa en los entornos rurales, a lo que se suma la consideración del cacao como cultivo masculino, lo que dificulta aún más la situación. Este contexto debe tenerse en cuenta a la hora de evaluar el desempeño de Cooproagro en lo relativo a la cuestión de género. Pese a que las desigualdades persisten, cada vez más mujeres están ocupando espacios que antes les eran ajenos y tomando voz y responsabilidad en los mismos. Este trabajo realizado por las socias de Cooproagro, merece un reconocimiento y un apoyo explícito desde la cooperativa con el fin de superar la grave desigualdad de acceso a los ámbitos de decisión, participación y *visibilización* de su trabajo. Impulsar y apoyar a estas mujeres y hacer un trabajo profundo con los hombres serían cuestiones a abordar para reconstruir la cuestión de género tanto en el ámbito de la cooperativa como en el familiar.

CUADRO 8 LA VISIÓN DE LAS MUJERES

A través de las entrevistas realizadas se ha podido conocer distintas percepciones de las mujeres acerca del cacao, tanto de las socias como de las *esposas* de los socios de la cooperativa.

Algunas mujeres son conscientes de su participación en el cultivo y lo valoran, independientemente de que estén de acuerdo con su grado de acceso y control sobre los recursos monetarios que dicha actividad genera.

Otras mujeres infravaloran su participación y asumen el discurso patriarcal, considerando su actividad como una ayuda hacia su marido y su familia, al igual que el resto de trabajos que realizan que, generalmente, se encuentran *invisibilizados*.

Encontramos también mujeres que perciben el trabajo en el cacao como algo a superar. Conscientes de que el ingreso generado por el cacao, en el caso de las fincas pequeñas, no es suficiente para sustentar a la familia, hay mujeres que llevan a cabo negocios informales que les permiten tener una pequeña fuente de ingresos propia. Según testimonios de las mujeres entrevistadas, es complicado tener acceso y control sobre los recursos monetarios generados por el cacao, por lo que prefieren tener otras actividades independientes. Algunas de estas actividades son la cría y venta de animales, venta de ropa y accesorios, trabajos de limpieza y cuidados en otras casas, etc. No obstante, la práctica totalidad de estos ingresos van destinados a cubrir necesidades del hogar. En casos excepcionales las mujeres disponen de cantidades mínimas para su uso personal, a diferencia de sus compañeros.

RETOS Y DIFICULTADES

LA PARTICIPACIÓN

Cooproagro, como organización cooperativa que trata de construir estructuras y formas de funcionamiento democrático y asambleario, afronta los retos propios de la participación, entendida en un sentido amplio y complejo que abarca el *ser parte, estar en, sentirse parte y tomar parte* de la cooperativa. En este caso, debido a las diversas formas de implicación, roles de género, aptitudes, conocimientos, motivaciones, etc. existen distintos grados de participación en términos cuantitativos y cualitativos. La participación conlleva un aprendizaje lento y a veces los ritmos y la carga de trabajo no permiten detenerse lo suficiente. Otras veces la edad y los roles asumidos dentro de la cooperativa dificultan cambios en este sentido. La Junta Directiva, así como el equipo técnico de Cooproagro, están realizando un esfuerzo importante en hacer que socios y socias tomen conciencia de su papel y responsabilidad en la cooperativa, así como para que se apropien de los procesos y las decisiones que se llevan a cabo. Se trata de un trabajo complejo y lento, en el cual las nuevas generaciones tienen un papel determinante de cara a la mejora de la calidad de la participación en la toma de decisiones.

EQUIDAD DE GÉNERO

La contribución, visible y valorada, de las mujeres a la agricultura tendría un impacto muy fuerte en sus vidas y en la de sus familias. Para ello, es necesario que dispongan de una mayor autonomía y poder de decisión.

La construcción de experiencias ecológica y socialmente sostenibles pasa por permitir igual acceso a los recursos y oportunidades a hombres y mujeres. Teniendo en cuenta el punto de partida, para alcanzar este objetivo sería conveniente llevar a cabo una labor específica que favoreciera y promoviera la participación y el acceso de las mujeres a los ámbitos de decisión, formación y trabajo. A su vez, sería imprescindible trabajar con los hombres en la reconstrucción de los roles y relaciones de género tanto dentro como fuera del ámbito de la cooperativa.

DIFICULTADES ECONÓMICAS COOPERATIVISTAS

La situación económica de muchos de los socios y socias es muy difícil. Especialmente aquellos con propiedades pequeñas, viven en condiciones de exclusión y con difícil acceso a servicios básicos de sanidad y educación. En esos casos la producción de cacao no suele ser suficiente para pagar sus deudas, el sustento de su familia o los costes sanitarios en caso de enfermedad. El acceso a la tierra es uno de los retos más importantes del país, pues es un problema estructural que está en la raíz de la pobreza y la exclusión social de la población rural. Toda esta situación supone un gran reto para la organización que tiene que funcionar bajo condiciones que escapan a su alcance pero que sin duda repercuten en su funcionamiento.

RELEVO GENERACIONAL

Uno de los grandes retos a los que se enfrenta la cooperativa es el envejecimiento de su membresía. Las nuevas generaciones buscan trabajos mejor valorados, tanto económica como socialmente, lo que afecta directamente a las dinámicas de la organización. Estrategias como el Comercio Justo, que sirvan para construir mejores medios de vida, pueden servir, al menos, para dignificar las condiciones de vida de las personas que viven del cacao en la región y para servir como salida posible a la próxima generación, en caso de que quieran tomarla.

CONCLUSIONES

La pertenencia a Cooproagro implica una mejora en los medios de vida de los socios, las socias, sus familias y las comunidades donde viven, tanto si se compara con su situación anterior como con la de otros *cacaocultores* no asociados. Además, la pertenencia a Cooproagro contribuye a construir hogares más resilientes, y por tanto con mayor capacidad para afrontar de forma exitosa los shocks económicos y ambientales, manteniendo sus medios de vida. Esta reducción de la vulnerabilidad se puede explicar a través del aumento del capital natural, físico, humano, financiero y social.

La forma en la que la pertenencia a Cooproagro contribuye a mejorar los medios de vida de sus socios y socias se puede articular en base a tres ideas: desencadena procesos de empoderamiento individual y colectivo, aumenta y estabiliza los ingresos de las familias y promueve la construcción de *agroecosistemas* más saludables, estables y productivos. Los elementos concretos que sustentan cada uno de estos tres bloques se han ido desarrollando a lo largo del texto, si bien a continuación se tratarán de forma sintética, a la vez que se valorará su efecto sobre los distintos capitales.

PROCESOS DE EMPODERAMIENTO

La cooperativa ha desencadenado procesos del empoderamiento que pueden ser agrupados en dos niveles profundamente relacionados, el individual y el colectivo. El empoderamiento individual se ve potenciado por las capacitaciones técnicas sobre el manejo del cultivo, el aprendizaje y desarrollo de capacidades organizativas a través de las tareas asociadas a la cooperativa, así como la toma de decisiones dentro de la organización. Este aprendizaje revierte directamente en la capacidad de argumentar, discutir, negociar, defender sus derechos y ponerse valor, tanto a un nivel personal como en su condición de campesinos y campesinas.

A nivel colectivo, los procesos propios de la cooperativa, las actividades puntuales y el desarrollo de los programas, sirven para reforzar los vínculos entre cooperativistas, así como con otros miembros de la comunidad, a la vez que se desarrollan capacidades de organización y gestión colectiva. Esto ocurre lentamente, día a día, y son la participación en las asambleas, la definición de necesidades y prioridades y en definitiva las acciones y la toma de decisiones conjunta lo que mueve el proceso de aprendizaje, que es a la vez colectivo y personal.

Estos procesos no sólo redefinen y refuerzan los vínculos entre cacaoteros y cacaoteras vinculados a Cooproagro, sino también los del resto de la comunidad. Ocurre especialmente en los casos en los que toda la comunidad se ve beneficiada de la actividad de Cooproagro, por ejemplo a través de infraestructuras realizadas con la prima de Comercio Justo o por el impacto de la cooperativa sobre los precios del cacao en la región.

La construcción de la autonomía en cuanto a producción y comercialización no sólo rompe las relaciones de dependencia hacia intermediarios y empresas, sino que empodera a campesinos y campesinas para denunciar los abusos que se cometen, contribuyendo así a cuestionar el *status quo*. El empoderamiento, a través del desarrollo de capacidades individuales y colectivas, es un factor fundamental para desencadenar procesos de transformación social.

CUADRO 9 IMPACTO EN EL CAPITAL HUMANO

El **CAPITAL HUMANO** se ha incrementado gracias a las capacitaciones agrícolas y el desarrollo de capacidades organizativas, tanto en el plano individual como colectivo, que a la vez están favoreciendo procesos de empoderamiento. Esto contribuye a su capacidad para argumentar y defender una posición en negociaciones y reclamación de derechos, fortaleciendo su capacidad para hacer frente de manera exitosa a posibles abusos. Un mayor capital humano permite, además, hacer un mejor uso de los demás activos, ya sean financieros, naturales, físicos o sociales.

CUADRO 10 IMPACTO EN EL CAPITAL SOCIAL

El **CAPITAL SOCIAL** se ha incrementado a través de la participación en la cooperativa, que ha contribuido a establecer relaciones de confianza así como una red de solidaridad y apoyo mutuo. Se está reforzando la capacidad de cooperativistas y comunidades para hacer frente a cuestiones que van más allá de la producción y comercialización del cacao, dando respuesta colectiva tanto a situaciones de crisis como a necesidades individuales y comunitarias.

AUMENTO Y ESTABILIDAD DE LOS INGRESOS

La pertenencia a Cooproagro aumenta y estabiliza los ingresos de su membresía, proporciona acceso a crédito en mejores condiciones y permite realizar inversiones en las comunidades a través de la prima de Comercio Justo.

La unión de los pequeños productores y productoras les ha permitido construir una organización con capacidad de crear redes de exportación directa, evitando empresas e intermediarios, incrementado con ello los ingresos. Este aumento se ve potenciado cuando la comercialización se realiza a través de canales de Comercio Justo. El canal de Comercio Justo implica operar en un mercado más estable en el que se tiende a establecer compromisos a largo plazo. Además, el volumen de producción de la cooperativa permite amortiguar, en cierta medida, la volatilidad del mercado, lo que dota de mayor estabilidad a los ingresos de los hogares.

El acceso a crédito facilita a las familias afrontar situaciones de escasez. Por otra parte, las condiciones y la transparencia con la que se gestionan permiten reducir el gasto asociado a los préstamos, el cual es considerable en hogares con alto nivel de endeudamiento.

Por último, la prima de Comercio Justo se invierte en infraestructuras para la comunidad y para la cooperativa, cubriendo necesidades básicas de las personas y fortaleciendo la capacidad productiva de la organización.

CUADRO 11 IMPACTO EN EL CAPITAL FINANCIERO

El **CAPITAL FINANCIERO** en los hogares ha aumentado fruto de la pertenencia a Cooproagro.

El incremento en un 30% del precio recibido sumado al aumento de la productividad, ha incrementado los ingresos del hogar. Por otra parte, la reducción de los gastos financieros contribuye a aumentar el acceso a capital. La estabilidad en los ingresos se ha visto potenciada por la comercialización a través de canales de Comercio Justo, pues garantiza un precio mínimo y relaciones comerciales más estables.

El aumento del capital financiero contribuye al aumento del capital humano en tanto permite un mayor acceso a atención sanitaria y educación.

CUADRO 12 IMPACTO EN EL CAPITAL FÍSICO

El **CAPITAL FÍSICO** ha aumentado en gran medida a través de la Prima de Comercio Justo, que ha permitido la construcción y adquisición de infraestructuras tanto para la cooperativa como para las comunidades. El aumento del capital físico mejora el acceso y la posición de la cooperativa en el mercado, mientras que en las comunidades mejora el acceso a servicios básicos.

El aumento del capital físico está íntimamente ligado al incremento del capital financiero al mejorar la capacidad productiva y el acceso al mercado. A su vez, está ligado al capital humano puesto que facilita el acceso a la atención sanitaria, a educación y su gestión desarrolla capacidades organizativas y redes sociales.

AGROECOSISTEMAS SALUDABLES, ESTABLES Y PRODUCTIVOS

La pertenencia a la cooperativa está asociada a un proceso de aprendizaje en el manejo ecológico, promoviendo la construcción de *agroecosistemas* más saludables, estables y productivos. Éste se lleva a cabo a través de las capacitaciones formales y otros procesos informales derivados de la relación entre los productores y productoras. Dicho manejo implica la construcción de *agroecosistemas* con mayor biodiversidad⁵⁷, la conservación de suelos, acuíferos y otros recursos, así como la reducción en la dependencia de insumos externos. Esto permite otros usos del territorio que son de utilidad para las personas, tanto desde el punto de vista económico, por la capacidad incrementar la variedad de cultivos, como desde la perspectiva social y cultural, pues mejora la calidad de otros servicios ambientales. El manejo también tiene implicaciones directas en los ingresos, al incrementarse la productividad y estabilizarse la producción de cacao.

⁵⁷ Con respecto a algunas formas de manejo convencional.

CUADRO 13 IMPACTO EN EL CAPITAL NATURAL

El **CAPITAL NATURAL** se ha visto reforzado por el manejo ecológico de las fincas, el cual contribuye a aumentar los servicios ecosistémicos que proporcionan. Esto ha convertido los cacaotales en *agroecosistemas* más estables, permitiendo un aumento de la producción con una menor vulnerabilidad frente a plagas y mínima dependencia de insumos externos; lo que en última instancia repercute en el capital financiero.

En definitiva, la pertenencia a Cooproagro contribuye a mejorar la situación de los socios y socias y sus familias a nivel económico, humano, social y ambiental, siendo una estrategia de desarrollo endógeno que puede servir de modelo y palanca para la transformación social y la mejora de los medios de vida en el ámbito rural cacaotero en República Dominicana.

BIBLIOGRAFÍA

- ACSUR-Las Segovias, 2006. Cuestiones Esenciales sobre Género. Conceptos Básicos.
- BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, <http://www.bancentral.gov.do>
- BANCO MUNDIAL, Base de datos. <http://www.worldbank.org/>
- CARRASCO, C. 2006. La Economía Feminista: Una apuesta por otra economía. Universidad de Barcelona.
- CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, (2007) Departamento de Inteligencia de Mercados. Perfil económico del Cacao 2007.
- CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Base de datos. <http://www.eclac.org/>
- COSCIONE, M. (2011). Comercio Justo y Desarrollo Rural en la República Dominicana: El caso de los cacaocultores del grupo Conacado.
- FAIRTRADE FOUNDATION, (2011). Fairtrade and Cocoa. Commodity briefing.
- FAIRTRADE FOUNDATION, (2012). Fairtrade and Cocoa. Commodity briefing.
- FAIRTRADE LABELLING ORGANIZATIONS INTERNATIONAL, (2011). Monitoring the scope and benefits of Fairtrade. Third Edition.
- FAIRTRADE INTERNATIONAL, 2012. Annual Report 2011/2012.
- FAIRTRADE LABELLING ORGANIZATIONS INTERNATIONAL, (2012). Monitoring the scope and benefits of Fairtrade. Fourth Edition.
- FAO, (2003). Perfil Nutricional de la República Dominicana. Preparado por: Secretaría de Salud Pública y Asistencia Social, Departamento de Nutrición, Dra. Amarilis Then Paulino Coordinadora del Programa de Vigilancia Nutricional en colaboración con Cristina Lopriore (FAO, ESNA).
- FAO. Segundo Informe del estado de los recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura en el mundo. 2012. Consultado el 08/08/2013 en <http://www.fao.org/docrep/013/i1500e/i1500e00.htm>
- FAO (2012). Gender, Equity and Rural Employment Division. Gender and Land Rights Database. Dominican Republic full country report. Consultado el 08/08/2013 en <http://www.fao.org/gender/landrights/report/en/>
- FAO. The State of Food Insecurity in the World. 2012. Consultado el 08/08/2013 en <http://www.fao.org/publications/sofi/en/>
- FMI, Fondo Monetario Internacional, Base de datos. <http://www.imf.org>
- FMI. Nota de Información al Público No. 13/26, (2013). Resumen de las deliberaciones del Directorio Ejecutivo del FMI sobre las consultas del Artículo IV de su Convenio Constitutivo con la República Dominicana. Consultado el 08/08/2013 en <http://www.imf.org/external/np/sec/pn/2013/pn1326.htm>
- GILBERT, C.L. (2007). Análisis de la Cadena de Valor y Poder de Mercado en el Procesamiento de Productos Básicos con aplicación a los sectores del Cacao y el Café.

GODINEZ, V y MATTAR, J. Coord. (2009). La República Dominicana en 2030: Hacia una nación cohesionada. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

GONZALEZ d. W. (2007). Oficina Nacional de la Propiedad Industrial y Consejo Nacional de Competitividad. Programa para el Desarrollo de Ventajas Competitivas.

GRAIN, 2011. Alimentos y cambio climático: el eslabón olvidado. 2011. Consultado el 08/08/2013 en <http://www.grain.org/article/entries/4364-alimentos-y-cambio-climatico-el-eslabon-olvidado>

HÜTZ-ADAMS, F. and FOUNTAIN, A.C. (2012): Cocoa Barometer 2012

INTERMÓN OXFAM, Gabriel Pons et al. (2008). El Enfoque de Medios de Vida Sostenibles. Herramientas para analizar y definir estrategias de intervención en Justicia Económica. Cuaderno temático para el Cambio n2.

INTERNATIONAL COCOA ORGANIZATION (2012). Study on the costs, advantages and disadvantages of cocoa certification.

INTERNATIONAL COCOA ORGANIZATION (2012). ICCO Annual Report 2010/2011.

LIZARDO, J. (Secretaría de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo), REYES, H. y

MINISTERIO DE AGRICULTURA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, (2012). Estadísticas del Sector Agropecuario 2002-2011. Viceministerio de Planificación Sectorial Agropecuaria. Departamento de Economía Agropecuaria,.

NATURLAND e.V. (2000) Organic Farming in the tropics and subtropics. Organic Cocoa Cultivation.

NESTLÉ, (2011). Creating Shared Value Report 2011.

OECD/ Food and Agriculture Organization of the United Nations (2013), OECD-FAO Agricultural Outlook 2013, OECD Publishing. http://dx.doi.org/10.1787/agr_outlook-2013-en

OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA. <http://www.one.gob.do/>

ORLANDO, M.B. (Banco Mundial), (2007). Equidad de Género en la República Dominicana. Resultados del Informe sobre la pobreza.

OXFAM, (2013). "Policy Gender in Cocoa Campaign".

OXFAM. Jan Capelle-IPIS, Commissioned by Oxfam Wereldwinkels (2008). Towards a sustainable Cocoa Chain. Power and possibilities within the cocoa and chocolate sector.

OXFORD POLICY MANAGEMENT & INTERNATIONAL INSTITUTE FOR ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT SUSTAINABLE MARKETS GROUP. (2000). Fair Trade: Overview, Impact, Challenges.

PNUD, Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Base de datos. <http://www.undp.org/content/undp/en/home.html>

RENGIFO, D.; JIMÉNEZ, R.; MEDRANO; S.; FLORES, D. 2008. Segundo informe nacional sobre el estado de los recursos fitogenéticos para la agricultura y la alimentación de la República Dominicana. FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, IT) e IDIAF (Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales). Santo Domingo, DO. 72p.

RIECHMANN, J. (2003) Cuidar la T(t)ierra. Políticas agrarias y alimentarias sostenibles para entrar en el siglo XXI. Icaria, Barcelona.

RIECHMANN, J. (2003). Tres principios básicos de justicia ambiental. Ponencia XII Congreso de la Asociación Española de Ética y Filosofía Política, Castellón, 2013

WORLD COCOA FOUNDATION (2012). Cocoa Market Update.

WORLD COCOA FOUNDATION (2010). Economic Profile of the EU Chocolate Industry.

ANEXO I

UN SISTEMA ALIMENTARIO GLOBAL QUE NO FUNCIONA

La forma en la que el mundo globalizado ha organizado la producción, comercialización, distribución y consumo de alimentos no está resultando eficaz para alimentar a todas las personas que vivimos en el planeta, ni permite unos medios de vida sostenibles para la mayor parte de las personas que producen los alimentos. En 2012, 870 millones de personas desnutridas, un 12.5% de la población mundial⁵⁸, convivía con más de 500 millones de personas obesas⁵⁹. Desde que en 2008 la especulación financiera disparara la volatilidad⁶⁰ del precio de los alimentos, éstos se han mantenido elevados, limitando con ello el acceso por parte de la población más desfavorecida. Sin embargo, los campesinos y campesinas no ven aumentar sus ingresos, pues son otros agentes quienes se benefician de los aumentos en el precio. Por otra parte, el derecho a la tierra se encuentra hoy más amenazado que nunca⁶¹, impidiendo el desarrollo de la agricultura campesina y el acceso a una alimentación adecuada a una buena parte de la población. Mientras todo esto sucede, las grandes estructuras empresariales que forman parte de este sistema alimentario global aumentan sus beneficios año tras año.

Esta dramática situación ocurre en un contexto con dos desafíos que deben ser abordados conjuntamente: el aumento poblacional y una crisis ambiental definida por el cambio climático, el agotamiento de combustibles fósiles, la pérdida de biodiversidad y la reducción de disponibilidad de suelo fértil y agua. La crisis ambiental define las estrategias viables y los escenarios posibles, dados los límites del planeta.

En la actualidad nos encontramos inmersos en un sistema agroalimentario basado, por un lado, en una agricultura industrial⁶² que no tiene en cuenta la actual crisis ambiental ni los límites biofísicos del planeta y, por otro, en un mercado globalizado que se articula a través de normas y acuerdos comerciales que son establecidos en base a los intereses de las grandes corporaciones de la agricultura y la distribución. Pese a que muchos de los elementos e innovaciones en el ámbito productivo serán útiles en la construcción de alternativas para solucionar la crisis del sistema alimentario, la continuidad de este modelo no es viable en términos biofísicos ni deseable desde el punto de vista social.

El modelo de agricultura industrial es una de las causas de la crisis ambiental y su expansión agudizará la crisis. Uno de los aspectos más destacados de la crisis ambiental es el cambio climático que la agricultura industrial, al sustentarse sobre un consumo intensivo de combustibles fósiles y la expansión de la tierra cultivable, contribuye a agudizar de forma considerable⁶³. Otra cara menos conocida es la crisis de la biodiversidad agrícola, fruto de la homogeneización de la producción y el consumo que este modelo conlleva. Sólo en el plano

⁵⁸ FAO. The State of Food Insecurity in the World. 2012.

⁵⁹ World Health Organization, 2013. (<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/en/index.html>)

⁶⁰ Volatilidad implica cambios intensos en cortos períodos de tiempo.

⁶¹ La expansión de la agricultura intensiva ha fomentado la concentración de tierras en pocas manos para la producción a gran escala. Desde el 2008 este problema, que hasta entonces estaba restringido en las fronteras nacionales, ha tomado una nueva dimensión. Fondos de inversión y otros agentes globales están comprando tierras de forma masiva en países del sur, provocando la expulsión de sus legítimos propietarios. Este fenómeno se conoce como el acaparamiento de tierras. Para saber más: <http://www.oxfam.org/es/crece/policy/tierra-y-poder>

⁶² Este modelo se sostiene sobre el uso intensivo de combustibles fósiles y otros derivados del petróleo como fertilizantes, herbicidas y plaguicidas, la extensión del regadío y el uso de semillas modificadas. (2003, RIECHMANN)

⁶³ Acorde con GRAIN (2011), las el sistema alimentario global es responsable de aproximadamente el 45% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Se incluyen en esta cifra las emisiones procedentes de la producción agrícola, deforestación para uso agrícola, procesamiento, transporte, empaquetado y venta.

alimentario han desaparecido el 75% de las variedades que se cultivaban a principio del siglo XX (FAO)⁶⁴. Por otra parte está el agua, un recuso limitado que presenta escenarios muy diversos que van desde la escasez crónica hasta la sobreexplotación de acuíferos o las mermas de calidad, problemas todos provocados por prácticas no adaptadas a las características del territorio. Finalmente, el agotamiento de combustibles fósiles obligará a un cambio de modelo energético limitando así la continuidad y expansión del modelo actual, basado en el transporte *barato*⁶⁵ y en insumos derivados del petróleo.

La expansión del modelo actual se realiza bajo el pretexto de solucionar el desastre social que el propio modelo viene provocando desde hace décadas. El *status quo* está sostenido sobre unas relaciones de poder que se perpetúan gracias a normativas y políticas, tanto nacionales como internacionales, que, vestidas de acuerdos comerciales y en ocasiones de políticas de desarrollo, en última instancia restringen la participación en el sistema alimentario global de las personas que producen y de las que consumen los alimentos, favoreciendo a una agroindustria cada vez más concentrada. Para revertir la situación es imprescindible un intenso trabajo de incidencia política que permita redefinir el marco normativo que sustenta la economía, a la vez que se camina en la construcción de *otra economía* al servicio de las personas.

⁶⁴ FAO. Biodiversidad Agrícola: utilizarla para que no se pierda. En <http://www.fao.org/news/story/es/item/46805/icode/>

⁶⁵ No solo en términos monetarios sino también energéticos, pues no existe un material cuyo uso sea generalizable y posea rendimientos energéticos cercanos al petróleo. El actual modelo es absolutamente dependiente del petróleo; por ejemplo, sólo en la distribución los alimentos viajan una media de 5.000 Km.

ANEXO II

EL PAÍS: LA REPÚBLICA DOMINICANA

La República Dominicana tiene una extensión de 48,442 km² y comparte la isla de La Española con Haití. La población se ha multiplicado por tres en medio siglo y hoy cuenta con 10 millones de habitantes, siendo el segundo país más poblado y extenso del Caribe después de Cuba. En las últimas décadas los derechos políticos y sociales han experimentado mejoras significativas y el sistema de democracia representativa se considera asentado, así como derechos básicos como la libertad de prensa, asociación y propiedad. Aunque este avance también ha beneficiado a las mujeres en el marco de derechos individuales, los patrones machistas en la sociedad dominicana continúan siendo muy fuertes. Esto se traduce en que las mujeres siguen experimentando unos niveles inaceptables de violencia machista, exclusión social y falta de representación política.

CUADRO 9 LAS MUJERES EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

La República Dominicana ha experimentado avances importantes respecto a los derechos políticos y sociales. No obstante, el acceso de las mujeres a estos avances ha sido limitado por su condición de género. Las formas de discriminación hacia la mujer son diversas; la violencia física, sexual y psicológica, la exclusión de los ámbitos de decisión públicos y privados, la división sexual del trabajo, la infravaloración e *invisibilización* de los trabajos realizados por las mujeres y la imposición de los trabajos de cuidados⁶⁶, son algunas de ellas. Este contexto es aún más grave en entornos rurales.

Algunas cifras pueden reflejar el contexto de violencia y exclusión al que se enfrentan las mujeres en la República Dominicana. En 2007 una tercera parte (29,8%) de las mujeres de entre 15 y 49 años de edad había experimentado alguna forma de violencia por parte de su pareja o ex pareja. En 2011, 127 mujeres fueron asesinadas por sus parejas o ex parejas⁶⁷, lo que en términos relativos multiplica por ocho los asesinatos en el Estado español por la misma causa⁶⁸. El divorcio, cada vez más común en zonas urbanas, continúa siendo socialmente reprobable en las comunidades campesinas, siendo justificado sólo en casos de violencia extrema contra la mujer. En el ámbito rural, las mujeres tienen escaso control sobre los recursos monetarios, siendo el hombre el encargado de su gestión. Además, es habitual que los hombres sean reticentes a que sus parejas trabajen fuera de casa, lo que supone un ataque directo a su autonomía personal, social y económica. La cifra de mujeres que no tienen ingresos propios en el país es del 32,6%, más del doble que la de hombres en la misma situación. En el ámbito rural esta situación es aún más acentuada, siendo la cifra de hombres sin ingresos propios un 13,9% mientras que la de las mujeres es un 40,7%⁶⁹.

En la segunda mitad del siglo XX se aceleró su proceso de urbanización a la vez que se modificó su estructura productiva y, un país centrado en la agricultura con un 70% de la

⁶⁶ Son trabajos de cuidados todas aquellas tareas asociadas a la reproducción humana, la crianza, la resolución de necesidades básicas, la promoción de la salud, el apoyo emocional [...] Esta batería difusa de ocupaciones incluye asuntos tan dispares como cocinar, acarrear agua, leña o alimentos, coser, limpiar, consolar, atender a personas enfermas, etc. (2011, Herrero, Cembranos y Pascual, Cambiar las gafas para mirar el mundo, Ecologistas en Acción.)

⁶⁷ CEPAL: Observatorio de igualdad de género de América Latina y el Caribe.

⁶⁸ 61 mujeres fueron asesinadas en 2011 por violencia machista. Comisión para la investigación de malos tratos a mujeres. ONG consultiva de Naciones Unidas.

⁶⁹ CEPAL: Comisión Económica para América Latina (CEPAL): <http://www.eclac.org/>

población rural, se ha convertido hoy en economía de servicios orientada hacia el turismo, con una industria basada en las manufacturas y una fuerte dependencia de las remesas enviadas por la población emigrante.

FIGURA 1 SITUACIÓN MACROECONÓMICA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



Fuente: Elaboración propia a partir de Banco Mundial, FAO y FMI

La República Dominicana está catalogada según el Banco mundial como un país de ingreso medio alto⁷⁰. En términos macroeconómicos está experimentando uno de los mejores desempeños de la región y, desde la última crisis doméstica en el año 2004, el país ha mantenido una senda de fuerte crecimiento. La crisis financiera global sólo ha conseguido desacelerar el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) a un 3,5% en 2009, recuperándose hasta alcanzar el 4,5% y 4,0% en 2011 y 2012 respectivamente. Esta salida se debe fundamentalmente a las políticas anti cíclicas implementadas por el Estado que, a través del gasto público y otras políticas fiscales, ha estimulado la economía doméstica. Esta estimulación del PIB no se ha producido, como tantas veces ha ocurrido en el pasado, a costa de otros indicadores macroeconómicos. De esta forma la inflación (9,3%), la deuda pública (36,4%), las reservas internacionales y la balanza comercial se han mantenido dentro de unos niveles aceptables⁷¹, posibilitando una senda estable en el futuro.

No obstante, la República Dominicana es un ejemplo de cómo un buen desempeño macroeconómico es condición necesaria, pero no suficiente, para mejorar significativamente las condiciones de vida de sus habitantes. El nivel y el desempeño del PIB no se corresponden con unos indicadores sociales que están más cercanos a un país de ingreso bajo, como queda reflejado en la caída en 13 puestos entre el ranking de Índice de Desarrollo Humano (IDH) y el ranking de PIB per cápita de la región⁷². Esta divergencia entre la macroeconomía y las condiciones de la población no va camino de corregirse, pues el desempeño macroeconómico de los últimos años sólo se ha traducido, en el mejor de los casos, en leves mejoras de las

⁷⁰ Banco Mundial. <http://databank.bancomundial.org/data/views/variableSelection/selectvariables.aspx>

⁷¹ Una descripción más exhaustiva de la macroeconomía del país en la web del FMI y el BM: <http://www.imf.org/external/np/sec/pn/2013/pn1326.htm>
<http://datos.bancomundial.org/pais/república-dominicana?display=graph>

⁷² Fuente: PNUD.

condiciones de vida. Por ejemplo, el porcentaje de población que vive en condiciones de pobreza es similar al de 2003⁷³, mientras que los salarios reales bajaron un 20% entre el 2000 y 2010⁷⁴. La situación es especialmente grave en el entorno rural, en el que vive un 30% de la población, donde los indicadores muestran que las condiciones de vida son significativamente más duras, de ahí la especial importancia del sector agropecuario en la lucha contra la exclusión.

En República Dominicana la pobreza afecta al 48,4% de la población rural⁷⁵, siendo aún más acentuada en lugares de difícil acceso. Esta situación está fuertemente determinada por su acceso a la tierra cultivable⁷⁶ y a mercados y canales de comercialización adecuados a la agricultura campesina. Sería necesaria la implementación, por parte del Estado, de programas sociales para combatir la exclusión, así como de un plan sectorial que permita fortalecer la posición de los pequeños productores y productoras. En este contexto cobra especial valor el trabajo de cooperativas de pequeños productores y productoras como Coopagro que, sin apoyo estatal, muestran un camino posible para mejorar sus condiciones de vida.

⁷³ Fuente: Banco Mundial

⁷⁴ Fuente: OIT. "Crecimiento, empleo y cohesión social en la República Dominicana".
<http://www.imf.org/external/country/DOM/rr/esl/2013/013113s.pdf>

⁷⁵ Fuente: Banco Mundial. En <http://databank.bancomundial.org/data/views/reports/tableview.aspx>

⁷⁶ El análisis del exiguo y desigual acceso a la tierra es una cuestión compleja que escapa al alcance de este informe, con raíces históricas y sociales determinadas por un contexto de fuertes relaciones de poder.

ANEXO III: TRABAJO DE CAMPO REALIZADO

El trabajo de campo se ha desarrollado durante 10 días efectivos.

Durante el primer y último día del trabajo de campo hemos realizado entrevistas en Santo Domingo a distintos agentes que nos han proporcionado una visión general del contexto país y del sector del cacao, tanto agrícola como comercial.

El trabajo realizado durante los 8 días restantes se ha llevado a cabo en la región del Cibao y ha sido posible en buena medida gracias a la colaboración de Coopagro y su equipo técnico. Se nos ha facilitado tanto el transporte como los encuentros con personas pertenecientes a la cooperativa así como con otras personas de la región que no se encuentran asociadas.

A continuación se detallan las entrevistas individuales, grupales y grupos de discusión realizados cada día.

		Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Subtotales
COOPROAGRO	Focus groups	Campesinos		1								1
		Campesinas		1								1
		Mixto		1					1			2
	Entrevistas grupales	Equipo técnico extensión agraria		1								1
		Directiva		1						1		2
		Campesinos y campesinas			1		1	1				3
	Entrevistas individuales	Campesinos socios COOPROAGRO			3	1	16	8				28
		Campesinas socias COOPROAGRO				1	1	1	7	5		15
		Esposas de socios COOPROAGRO			3			3				6
		Responsable de Microfinanzas						1				1
		Agente Comercial			1							1
		Técnica de extensión agraria						1				1
	Asambleas					1						1
CONVENCIONAL	Entrevistas individuales	Campesinos				2	3	1	8			14
		Campesinas				1			3			4
	Entrevistas grupales	Haitianos					1					1
OTROS AGENTES	Dep. Cacao (M.Agricultura)							1				1
	Intermón Oxfam		1									1
	FEDECARES		1									1
	CONAMUCA		1									1
	Junta Agroempresarial										1	1
	CEI										1	1
Total Actividades Realizadas												86

ANEXO IV

FORMULARIOS DE ENTREVISTAS

ENTREVISTAS A CACAOCULTORES Y CACAOCULTORAS [RESPONSABLES DEL CACAO]			
Fecha	Lugar	Localidad	Distrito
Nombre		H/M	Edad
Estado civil			
Convencional / COOPROAGRO			
Participación directa / indirecta en la cooperativa			
Familia			
Nº personas en el mismo hogar [Por edad y sexo]			
De ellas, ¿cuántas personas trabajan en el cacao? [Por edad y sexo]			
De ellas, ¿cuántas personas trabajan en el resto de cultivos? [Por edad y sexo]			
¿Alguien trabaja fuera de la agricultura? ¿Quién?			

Buenos días/tardes.

Me llamo Elia Sánchez/Carlos Píñar y estamos realizando un estudio sobre el cultivo y comercio de cacao en República Dominicana. Este estudio ha sido encargado por Intermón Oxfam, una organización española de comercio justo que compra cacao de vuestra cooperativa. Con este estudio queremos conocer un poco mejor cuáles son vuestros medios de vida y cómo la participación en la cooperativa os repercute. Vuestra visión es imprescindible para poder llevar a cabo este estudio. Te estaríamos muy agradecidos si pudiéramos conversar acerca de algunas cuestiones.

1. Hablando de la cooperativa,
2. ¿Cuánto tiempo hace que formas parte de COOPROAGRO?
3. ¿Por qué te uniste a COOPROAGRO? ¿Por las ventajas comerciales? ¿Por pertenecer a una cooperativa? *[Apoyo mutuo, redes, reivindicaciones campesinas, negociación con intermediarios, demandas políticas al gobierno]*
4. Antes de esto, ¿cómo producías y vendías el cacao?
5. ¿Qué supone para ti vender tu producto a través de Comercio Justo?
6. ¿Qué ventajas crees que tiene? *[Percepciones]*
7. ¿Qué inconvenientes? *[Percepciones]*
8. Teniendo en cuenta los precios de cacao en el mercado convencional ¿Por qué perteneces a la cooperativa?
9. ¿Cómo funciona el tema de la prima de CJ? ¿Cómo se gestiona?

10. Durante los últimos años, ¿Qué te ha aportado (a ti y a tu comunidad) la prima de CJ?
[Infraestructuras, saneamiento, electricidad, agua potable]
11. ¿Tienes buena relación o relaciones de amistad con los compañeros y compañeras de la cooperativa?
12. *Entre las mujeres de la cooperativa, ¿hacéis grupo? *[Trabajo colectivo, conocimientos, intercambio de semillas, apoyo con trabajo doméstico, apoyo con los cultivos de autoconsumo, etc.]*
13. *Si no fuera con las compañeras de la cooperativa, ¿hacéis esto con otras mujeres de tu comunidad o pueblo?

Háblame sobre las asambleas,

14. ¿Asistes habitualmente?
15. ¿Cada cuánto tiempo hay asambleas?
16. ¿Cuánta gente asiste?
17. ¿Asisten mujeres?
18. ¿Dónde se realizan?
19. ¿Te resulta posible asistir a las asambleas?
20. ¿Por qué? *[Horarios, lugar, marido]*
21. ¿Normalmente hablas en la asamblea?
22. ¿Te encuentras cómodo/a expresando tus opiniones en las asambleas?
23. ¿Cómo se toman las decisiones? *[Voto, consenso]*
24. ¿Has participado en alguna capacitación?
25. ¿Sobre qué tema? ¿Sobre manejo ecológico? ¿Te ha resultado útil?
26. ¿Te ha resultado fácil asistir? *[Horarios, lugar, marido]*
27. *Desde la cooperativa ¿Te han ofrecido participar en algún curso o actividad destinada a las mujeres?
28. ¿Has podido participar? ¿Te gustaría participar?

Con respecto al cultivo de cacao

29. ¿Cuánto tiempo llevas cultivando cacao?
30. ¿Qué tipo de cacao produces?
31. ¿Cuánto cacao produces? *[kg/año, volumen /año, etc.]*
32. ¿Ha habido cambios en la cantidad que produces en los últimos años? *[Debido a la adquisición de más tierra, más productividad/ha, etc.]*
33. ¿Es un cultivo rentable para ti el cacao?
34. ¿Cuánto dinero obtienes por cosecha? ¿Ganas más ahora que antes?
35. ¿Quién trabaja en el cacao? *[Familia (por género), gente contratada]*
36. ¿Qué gastos te conlleva el cultivar cacao? *[insumos, gasolina para transporte, mano de obra contratada]*
37. La entrada en la cooperativa, ¿ha supuesto algún cambio con respecto a estos gastos?
[Certificación, servicios que ofrece la cooperativa, cuotas]

38. ¿La cooperativa compra insumos en grandes cantidades para sus socios? ¿Qué insumos?
39. Durante los últimos 5-7 años, ¿Has realizado inversiones en la finca? [*Infraestructura, ej. riego*]
40. ¿A qué problemas te enfrentas con respecto a la cosecha y preparación del cacao? [*Transporte, secado, fermentación, infraestructuras*]
41. La certificación ecológica, ¿te ha obligado a realizar algún cambio a la hora de cultivar?
42. ¿Qué cambios? ¿Te funcionan? ¿Estás contento/a con esos cambios?

Con respecto a la finca

43. ¿Cuánta tierra tienes? [*Tamaño de la finca, varios terrenos*]
44. Además del cacao, ¿Qué otros cultivos tienes?
45. ¿Trabajas en todos los cultivos? ¿Quién trabaja en cada cultivo? [*Género*]
46. ¿Cuáles son para vender?
47. ¿Cuáles para autoconsumo?
48. ¿Qué alimentos compras?
49. ¿Hay una época del año en la que tengas que comprar más alimentos?
50. Durante los últimos años, ¿has variado la cantidad de terreno que tenías destinada a los cultivos? ¿Y de los cultivos para consumo de la familia?

Durante los últimos 5-7 años,

51. ¿Has vendido tierras o animales?
52. ¿Has comprado tierra o animales?

En el ámbito familiar, sobre la economía familiar

53. ¿Qué actividad os reporta mayores ingresos? [*Desglose de actividades, división sexual del trabajo*]
54. A lo largo del año, ¿cuándo se realizan estas actividades? ¿Cuándo se cobran?
55. ¿Para qué usáis el dinero?
56. *¿Recibes dinero directamente por tu trabajo o por la venta del cacao? ¿A través de tu marido?
57. *¿Tienes dinero para tus gastos personales o para gastarlo en lo que tú quieras o necesites? ¿Te lo da tu marido? ¿Lo cobras directamente? [*Salud, ocio, para salir a tomar algo con tus amigas, etc.*]
58. Durante el año, ¿Hay épocas en las que tengáis escasez de dinero?
59. ¿Qué hacéis en esos casos? [*Préstamos a la cooperativa, familia, ahorro*]
60. *Además del trabajo en el cacao, ¿Qué otros trabajos realizas? [*Trabajos productivos*]
61. *¿Y en la casa? ¿Y en el huerto? ¿Algún otro? [*Trabajos reproductivos*]
62. *¿Ha cambiado en algo las tareas de tu día a día desde que pertenecéis a la cooperativa?

Vivienda

63. Durante los últimos 5-7 años, ¿Has realizado arreglos o reformas en tu vivienda?
[Inversión en mejoras]
64. ¿Cómo es el piso de tu casa? [tierra, cemento, etc.]
65. Agua corriente y potable
66. Saneamiento
67. Iluminación y energía: Electricidad/Otras

Educación

68. ¿Tus hijos, van a escuela? [Desagregado por sexo]
69. ¿Hasta qué edad? [Desagregado por sexo]
70. Durante los últimos 5-7 años, ¿Has tenido problemas para pagar la escuela o los materiales escolares de los niños? ¿Qué has hecho?

Salud y acceso a servicios sanitarios

71. Cuando alguien enferma, ¿Qué hacéis? [A dónde acudís, quién cuida]
72. *¿En alguna ocasión has dejado de trabajar en el cacao o has tenido que contratar a gente por tener que cuidar a algún familiar?
73. *¿Ha tenido esto alguna repercusión en tu participación en la cooperativa?
74. ¿COOPROAGRO (a través de la prima de CJ o de alguna otra forma) colabora o ha colaborado con la atención sanitaria de la comunidad? [Infraestructuras, contratación de médicos, etc.]
- En caso afirmativo,
75. ¿Hay algún centro de salud cercano?
76. ¿Tenéis que pagar por acudir a él? ¿Por los medicamentos? ¿Todo el mundo paga por igual?

Entrevista a MUJERES CASADAS CON CACAOCULTORES

Fecha	Lugar	Localidad	Distrito
Nombre		H/M	Edad
Estado civil			
Convencional / COOPROAGRO			
Participación directa / indirecta en la cooperativa			

Familia

Nº personas en el mismo hogar [Por edad y sexo]
De ellas, ¿cuántas personas trabajan en el cacao? [Por edad y sexo]

De ellas, ¿cuántas personas trabajan en el resto de cultivos? *[Por edad y sexo]*

¿Alguien trabaja fuera de la agricultura? ¿Quién?

Buenos días/tardes.

Me llamo Elia Sánchez/Carlos Píñar y estamos realizando un estudio sobre el cultivo y comercio de cacao en República Dominicana. Este estudio ha sido encargado por Intermón Oxfam, una organización española de comercio justo que compra cacao de vuestra cooperativa. Con este estudio queremos conocer un poco mejor cuáles son vuestros medios de vida y cómo la participación en la cooperativa os repercute. Vuestra visión es imprescindible para poder llevar a cabo este estudio. Te estaríamos muy agradecidos si pudiéramos conversar acerca de algunas cuestiones.

Con respecto a la finca

1. ¿Cuánta tierra tienes? *[Tamaño de la finca, varios terrenos]*
2. Además del cacao, ¿Qué otros cultivos tienes?
3. ¿Trabajas en todos los cultivos? ¿Quién trabaja en cada cultivo? *[Género]*
4. ¿Cuáles son para vender?
5. ¿Cuáles para autoconsumo?
6. ¿Qué alimentos compras?
7. ¿Hay una época del año en la que tengas que comprar más alimentos?
8. Durante los últimos años, ¿has variado la cantidad de terreno que tenías destinada a los cultivos? ¿Y de los cultivos para consumo de la familia?

Durante los últimos 5-7 años,

9. ¿Has vendido tierras o animales?
10. ¿Has comprado tierra o animales?
11. Con respecto al cultivo de cacao
12. ¿Cuánto tiempo llevas cultivando cacao?
13. ¿Quién trabaja en el cacao? *[Familia (por género), gente contratada]*
14. Y tú, ¿Trabajas en el cacao?
15. Si no, ¿Ayudas a tu marido en el cacao?
16. ¿De qué forma? ¿En qué tareas? ¿Son las mismas tareas que realizan los hombres?
17. ¿Cuánto tiempo al día dedicas al cacao? *[Desglose por temporadas]*
18. ¿Cuánto cacao producís? *[kg/año, volumen /año, etc.]*
19. ¿Ha habido cambios en la cantidad que producís en los últimos años? *[Debido a la adquisición de más tierra, más productividad/ha, etc.]*
20. ¿Ha habido cambios en los beneficios que obtienes del cacao en los últimos años?
21. ¿Es un cultivo rentable para ti el cacao?
22. ¿Cuánto dinero obtienes por cosecha? ¿Ganas más ahora que antes?

23. ¿Qué gastos te conlleva el cultivar cacao? [*insumos, gasolina para transporte, mano de obra contratada*]
24. Durante los últimos 5-7 años, ¿Has realizado inversiones en la finca? [*Infraestructura, ej. riego*]
25. Normalmente, ¿A qué dificultades te enfrentas en el cultivo? [*plagas, etc.*]
26. La certificación ecológica, ¿te ha obligado a realizar algún cambio a la hora de cultivar?
27. ¿A qué problemas te enfrentas con respecto a la cosecha y preparación del cacao? [*Transporte, secado, fermentación, infraestructuras*]
28. La entrada en la cooperativa, ¿ha supuesto algún cambio con respecto a estos gastos? [*Certificación, servicios que ofrece la cooperativa, cuotas*]
29. ¿Qué cambios? ¿Te funcionan? ¿Estás contento/a con esos cambios?

En el ámbito familiar

30. Además del trabajo en el cacao,
31. ¿Qué otros trabajos realizas? ¿Qué actividades realizas? [*Trabajos productivos*]
32. ¿Y en la casa? ¿Y en el huerto? ¿Algún otro? [*Trabajos reproductivos*]
33. ¿Ha cambiado en algo las tareas de tu día a día desde que pertenecéis a la cooperativa?
34. ¿Nos puedes explicar qué haces a lo largo del día durante la época en la que tienes que trabajar en el cacao? ¿Y cuando no?
35. Entre las mujeres de la cooperativa, ¿hacéis grupo? [*Trabajo colectivo, conocimientos, intercambio de semillas, apoyo con trabajo doméstico, apoyo con los cultivos de autoconsumo, etc.*]
36. Si no, ¿Hacéis esto con otras mujeres de tu comunidad o pueblo?

Sobre la economía familiar

37. ¿Qué actividad os reporta mayores ingresos? [*Desglose de actividades, división sexual del trabajo*]
38. A lo largo del año, ¿cuándo se realizan estas actividades? ¿Cuándo se cobran?
39. ¿Para qué usáis el dinero?
40. *¿Recibes dinero directamente por tu trabajo o por la venta del cacao? ¿A través de tu marido?
41. *¿Tienes dinero para tus gastos personales o para gastarlo en lo que tú quieras o necesites? ¿Te lo da tu marido? ¿Lo cobras directamente? [*Salud, ocio, para salir a tomar algo con tus amigas, etc.*]
42. Durante el año, ¿Hay épocas en las que tengáis escasez de dinero?
43. ¿Qué hacéis en esos casos? [*Préstamos a la cooperativa, familia, ahorro*]

Vivienda

44. Durante los últimos 5-7 años, ¿Has realizado arreglos o reformas en tu vivienda?
[Inversión en mejoras]
45. ¿Cómo es el piso de tu casa? [tierra, cemento, etc.]
46. Agua corriente y potable
47. Saneamiento
48. Iluminación y energía: Electricidad/Otras

Educación

49. ¿Tus hijos, van a escuela? [Desagregado por sexo]
50. ¿Hasta qué edad? [Desagregado por sexo]
51. Durante los últimos 5-7 años, ¿Has tenido problemas para pagar la escuela o los materiales escolares de los niños? ¿Qué has hecho?
52. Salud y acceso a servicios sanitarios
53. Cuando alguien enferma, ¿Qué hacéis? [A dónde acudís, quién cuida]
54. *¿En alguna ocasión has dejado de trabajar en el cacao o has tenido que contratar a gente por tener que cuidar a algún familiar?
55. *¿Ha tenido esto alguna repercusión en tu participación en la cooperativa?
56. COOPROAGRO (a través de la prima de CJ o de alguna otra forma) colabora o ha colaborado con la atención sanitaria de la comunidad? [Infraestructuras, contratación de médicos, etc.]
57. En caso afirmativo,
58. ¿Hay algún centro de salud cercano?
59. ¿Tenéis que pagar por acudir a él? ¿Por los medicamentos? ¿Todo el mundo paga por igual?

Hablando de la cooperativa,

60. ¿Qué supone para ti vender tu producto a través de Comercio Justo?
61. ¿Cómo funciona el tema de la prima de CJ? ¿Cómo se gestiona?
62. Durante los últimos años, ¿Qué te ha aportado (a ti y a tu comunidad) la prima de CJ?
[Infraestructuras, saneamiento, electricidad, agua potable]
63. Desde la cooperativa ¿Te han ofrecido participar en algún curso o actividad destinada a las mujeres?
64. ¿Has podido participar?
65. ¿Te gustaría participar?

ENTREVISTA A DIRECTIVOS DE COOPROAGRO

Fecha	Lugar	
Localidad	Distrito	
Nombre	H/M	Edad

Agricultor/a	SI/NO	Cargo
--------------	-------	-------

Buenos días/tardes.

Me llamo Elia Sánchez/Carlos Píñar y estamos realizando un estudio sobre la producción y comercialización de cacao en República Dominicana. Este estudio ha sido encargado por Intermón Oxfam, una organización española que compra cacao de vuestra cooperativa a través de GEPA. A través de este estudio queremos conocer cuáles son las diferencias en la vida de campesinos y campesinas que participan en proyectos de agricultura colectiva y comercializan sus productos a través de comercio justo, como es el caso COOPROAGRO, y los que no. Vuestra visión es imprescindible para poder llevar a cabo este estudio. Te estaríamos muy agradecidos si pudiéramos conversar acerca de algunas cuestiones relativas al estudio.

En general, sobre la cooperativa

1. ¿Cuántos años lleva funcionando COOPROAGRO?
2. ¿Cuántos años lleváis comercializando a través de Comercio Justo?
3. ¿Cuántas personas son socias de la cooperativa? ¿Cuántos hombres y cuántas mujeres?
4. ¿Dónde se ubican los terrenos de las personas que forman parte de COOPROAGRO?
[Provincias, municipios]
5. ¿Cuántos personas socias por distrito? ¿Cuánto terreno?
6. ¿Cuál es el tamaño medio de las fincas?
7. ¿Cuál es el terreno medio por persona/familia?
8. ¿Qué tipos de cacao se cultivan?
9. Además del cacao, ¿qué otros cultivos se dan en las fincas?
10. Cuando un agricultor o agricultora quiere acceder a la cooperativa, ¿cuál es el procedimiento?
11. Los nuevos agricultores que acceden, ¿lo hacen en las mismas condiciones? [Más acceso a las capacitaciones]
12. ¿Cuáles son los requisitos para ser socio o socia? [Titularidad de la tierra, certificación agricultura orgánica, cuotas, producción mínima]
13. ¿Alguna vez se ha rechazado el acceso a agricultores a la cooperativa? ¿Por qué?
14. ¿Cuáles son los motivos de abandono de la cooperativa? ¿Cuál es el procedimiento?
15. ¿Cuáles son los motivos de expulsión de la cooperativa? ¿Cuál es el procedimiento?
16. ¿Cuáles son los compromisos de los socios y las socias? [Producción mínima, cuotas, etc.]
17. Teniendo en cuenta los precios de cacao en el mercado convencional ¿Cuáles son las razones de los agricultores y agricultoras para pertenecer a la cooperativa?
18. ¿Qué formas de apoyo da la cooperativa a los agricultores? [Créditos, técnicos de extensión, formaciones específicas de a.ecológica, etc.]
19. ¿Existe algún programa de formación?

- 20. ¿Existe algún programa de extensión agraria?
- 21. ¿Existe algún programa de género? ¿Algún trabajo que se esté haciendo con las mujeres? [*Proyectos productivos para las mujeres, formaciones de género, capacitaciones específicas para mujeres, salud y mujeres*]
- 22. ¿Educación?
- 23. ¿Salud?
- 24. ¿Infraestructura?
- 25. ¿Saneamiento?

En cuanto a la dirección de la cooperativa,

- 26. ¿Cómo se organiza/estructura? [*áreas de trabajo, organigrama, etc.*] [*Gafas de género*]
- 27. ¿Cómo se eligen los cargos?
- 28. ¿Con qué frecuencia se rotan?

Con respecto a la toma de decisiones en la cooperativa

- 29. ¿Cómo se lleva a cabo la toma de decisiones?
- 30. ¿Cuáles son los temas y decisiones que se toman en la asamblea?
- 31. ¿Con qué frecuencia se realizan las asambleas?
- 32. ¿En qué lugar se llevan a cabo?
- 33. ¿Cuántas personas participan?
- 34. ¿Qué personas pueden participar?
- 35. ¿Cómo se toman las decisiones en la asamblea? [*Votación, consenso*]
- 36. ¿Todo el mundo tiene voz y voto?
- 37. ¿Cuáles son las principales dificultades a las que os enfrentáis a la hora de tomar decisiones?

Con respecto a la producción de cacao,

- 38. ¿Cuál es la producción de cacao aproximada de COOPROAGRO/año o cosecha?
- 39. ¿Qué tipo de certificación tenéis en la cooperativa? [*Comercio Justo, agricultura ecológica*]
- 40. ¿Qué cantidad vendéis con cada sello?
- 41. ¿Cómo lo vendéis?
- 42. ¿A quién?
- 43. ¿Todo el cacao se vende como cacao de comercio justo? Si/No, en caso negativo, ¿Por qué?
- 44. ¿Todo el cacao de producción ecológica se vende como cacao orgánico? Si/No
- 45. En caso negativo, ¿Por qué? ¿Cuáles son las pérdidas?
- 46. ¿Cuáles son los requisitos para la certificación? [*externos*]
- 47. ¿Cuáles son las inversiones en finca necesarias para la certificación?
- 48. ¿Qué controles de calidad se llevan a cabo? [*Sobre el producto, sobre la finca*]
- 49. ¿Quién los lleva a cabo? ¿Cómo se llevan a cabo?
- 50. ¿Se compran insumos como cooperativa (en grandes cantidades)? ¿Qué insumos?

Sobre el proceso de cosecha, fermentación y secado

51. ¿Nos puedes explicar el proceso?
52. ¿Ha cambiado durante estos años? *[Infraestructuras, transporte, etc.]*
53. ¿Cuáles son las dificultades y limitaciones a las que os enfrentáis?

Con respecto al comercio justo

54. ¿Qué ventajas consideráis que os aporta comercializar a través de comercio justo?
[Percepciones]
 55. ¿Qué inconvenientes acarrea? *[Percepciones]*
 56. ¿Cómo se gestiona la prima de comercio justo?
 57. ¿Para qué usáis o habéis usado la prima de comercio justo?
 58. ¿Cuáles son vuestras prioridades?
 59. ¿Habéis destinado alguna vez la prima de CJ a proyectos específicos para las mujeres o para mejorar su situación? *[Proyectos productivos para las mujeres, formaciones de género, capacitaciones específicas para mujeres, salud y mujeres]*
60. Asumir y gestionar las certificaciones, ¿Ha tenidos efectos sobre vuestra capacidad organizativa? *[Nos referimos si crees que os ayuda a gestionar os en otras cuestiones no relativas al CJ]*

ENTREVISTAS A EQUIPO TÉCNICO DE COOPROAGRO

Fecha	Lugar	
Localidad	Distrito	
Nombre	H/M	Edad
Agricultor/a SI/NO	Cargo	

Buenos días/tardes.

Me llamo Elia Sánchez/Carlos Piñar y estamos realizando un estudio sobre la producción y comercialización de cacao en República Dominicana. Este estudio ha sido encargado por Intermón Oxfam, una organización española que compra cacao de vuestra cooperativa a través de GEPA. A través de este estudio queremos conocer cuáles son las diferencias en la vida de campesinos y campesinas que participan en proyectos de agricultura colectiva y comercializan sus productos a través de comercio justo, como es el caso COOPROAGRO, y los que no. Vuestra visión es imprescindible para poder llevar a cabo este estudio. Te estaríamos muy agradecidos si pudiéramos conversar acerca de algunas cuestiones relativas al estudio.

En relación a los programas Formativos y capacitaciones

1. ¿Qué tipos de capacitaciones habéis llevado/ lleváis a cabo en COOPROAGRO?
2. ¿Sobre qué temas?
3. ¿Cuáles son los temas más demandados?
4. ¿Cómo se deciden los temas?
5. ¿A qué personas están destinadas las formaciones? [*Formaciones generales o específicas*]
6. ¿Cómo se accede a las capacitaciones? [Solicitud, procedimiento]
7. ¿Quién puede acceder a ellas? [*Sólo socios, también las mujeres, otras personas de la comunidad, etc.*]
8. ¿Con qué frecuencia se llevan a cabo? [*1 al año, etc.*]

9. Normalmente, ¿cuántas personas participan en las formaciones?
10. ¿Cuáles son los criterios de selección para los participantes, si los hubiera?
11. ¿Qué duración suelen tener? [*Días, meses...*]
12. ¿En qué horarios?
13. ¿Dónde se imparten?
14. ¿Qué personas se encargan de impartir la formación? [*Personal de la cooperativa, externo, hombres, mujeres, etc.*]
15. ¿Habéis realizado alguna vez proyectos específicos para las mujeres o para mejorar su situación? [*Proyectos productivos para las mujeres, formaciones de género, capacitaciones específicas para mujeres, salud y mujeres*]
16. ¿Habéis realizado alguna capacitación para el manejo ecológico?

17. ¿Cómo valoráis desde la dirección de la cooperativa estas capacitaciones?
18. ¿Cómo consideráis que las valoran los agricultores y agricultoras?
19. ¿Cuáles son los resultados que veis?
20. ¿Cómo se financian estas formaciones? ¿Tienen que pagar alguna cuota los participantes?

En relación a los servicios de extensión agraria

21. ¿Cuáles son los principales temas que se trabajan?
22. ¿Cuáles son los principales problemas que se tratan?
23. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes de los agricultores y agricultoras?

24. ¿Hay muchas solicitudes? ¿Se atienden?
25. ¿Cuántos técnicos tiene la cooperativa? ¿Cuántos técnicos por agricultor/a?

26. ¿Con qué frecuencia se realizan las visitas?
27. ¿Cómo se organizan las visitas? [*Según solicitud, periódicamente*]

28. ¿Qué personas se encargan de llevar a cabo la asistencia? *[Personal de la cooperativa, externo, hombres, mujeres, etc.]*
29. ¿Habéis realizado alguna capacitación para el manejo ecológico?
30. ¿Realizáis servicios de extensión agraria de producción ecológica? ¿Qué tipo de tratamientos se suelen llevar a cabo?
31. La asistencia técnica, ¿es sólo para el cultivo de cacao?

ENTREVISTA A PERSONA DE REFERENCIA EN MICROFINANZAS EN COOPROAGRO		
Fecha	Lugar	
Localidad	Distrito	
Nombre	H/M	Edad
Agricultor/a SI/NO	Cargo	

Buenos días/tardes.

Me llamo Elia Sánchez/Carlos Píñar y estamos realizando un estudio sobre la producción y comercialización de cacao en República Dominicana. Este estudio ha sido encargado por Intermón Oxfam, una organización española que compra cacao de vuestra cooperativa a través de GEPA. A través de este estudio queremos conocer cuáles son las diferencias en la vida de campesinos y campesinas que participan en proyectos de agricultura colectiva y comercializan sus productos a través de comercio justo, como es el caso COOPROAGRO, y los que no. Vuestra visión es imprescindible para poder llevar a cabo este estudio. Te estaríamos muy agradecidos si pudiéramos conversar acerca de algunas cuestiones relativas al estudio.

Con respecto al servicio de créditos de la cooperativa,

1. Cuando un/a agricultor/a solicita un crédito, ¿Para qué suele estar destinado?
[Producción, subsistencia, etc.]
2. ¿Qué personas pueden solicitar un crédito a la cooperativa?
3. ¿Qué criterios se utilizan para la concesión de los créditos? ¿Qué se valora?
4. ¿Se piden colaterales (avales)?
5. ¿Cuáles son las condiciones de reembolso de los créditos?
6. ¿Qué ocurre en caso de impago?

Con respecto a las economías familiares,

7. ¿Cuáles son los principales problemas financieros a los que se enfrentan las familias?
8. ¿De qué fuentes obtienen las familias los ingresos?

9. ¿Existe una estacionalidad de los flujos monetarios?
10. ¿Existe una estacionalidad marcada en cuanto a la solicitud de los créditos?
11. ¿Qué impacto consideras que tiene la comercialización a través de comercio justo sobre el poder adquisitivo de las familias? ¿Crees que es relevante?
12. ¿Quién controla el dinero en los hogares?
13. ¿Tienen las mujeres capacidad de acceso a créditos por sí mismas? ¿En qué casos? [Si son solteras, viudas, si están casadas]

Sobre la prima de CJ

14. ¿Cómo se gestiona la prima de comercio justo?
15. ¿Para qué usáis o habéis usado la prima de comercio justo?
16. ¿Cuáles son vuestras prioridades?
17. ¿Habéis destinado alguna vez la prima de CJ a proyectos específicos para las mujeres o para mejorar su situación? *[Proyectos productivos para las mujeres, formaciones de género, capacitaciones específicas para mujeres, salud y mujeres]*

ENTREVISTA A AGENTE COMERCIAL DE COOPROAGRO

Fecha	Lugar	
Localidad	Distrito	
Nombre	H/M	Edad
Agricultor/a SI/NO	Cargo	

Buenos días/tardes.

Me llamo Elia Sánchez/Carlos Píñar y estamos realizando un estudio sobre la producción y comercialización de cacao en República Dominicana. Este estudio ha sido encargado por Intermón Oxfam, una organización española que compra cacao de vuestra cooperativa a través de GEPA. A través de este estudio queremos conocer cuáles son las diferencias en la vida de campesinos y campesinas que participan en proyectos de agricultura colectiva y comercializan sus productos a través de comercio justo, como es el caso COOPROAGRO, y los que no. Vuestra visión es imprescindible para poder llevar a cabo este estudio. Te estaríamos muy agradecidos si pudiéramos conversar acerca de algunas cuestiones relativas al estudio.

DAFO

1. ¿Cuáles son las ventajas de comercializar el cacao a través de una organización como COOPROAGRO?
2. ¿Cuáles son los inconvenientes? ¿Las dificultades? ¿Los retos internos? *[Organización, estructura, toma de decisiones]*
3. ¿A qué dificultades os enfrentáis en el mercado?
4. En un futuro, ¿Cuáles crees que son las oportunidades que se os plantean de cara a la comercialización de vuestro cacao?
5. Teniendo en cuenta los precios de cacao en el mercado convencional ¿Por qué perteneces a la cooperativa?

Sobre la cadena de valor de cacao

6. ¿Nos puedes describir los pasos del cacao, desde que se cultiva y cosecha hasta que llega a la persona consumidora? *[Intermediarios, dónde se realiza cada proceso, qué agentes controlan cada proceso, etc.]*
7. A la hora de vender, ¿Cómo organizáis las ventas-suministro? *[Todo junto, por agricultor, por tipo de cacao/certificación, etc.]*
8. ¿Quiénes son vuestros compradores?
9. ¿Nos podrías contar a qué tipo de clientes abastecéis desde COOPROAGRO?
 - Por volumen de venta
 - Por antigüedad
 - Por tipo de actividad de los clientes (si son intermediarios, grinders, industria chocolate)
10. ¿Ha cambiado el tipo de clientes a lo largo de estos años?
11. ¿Cuál es el grado de compromiso de estos compradores hacia vosotros? ¿Y de vosotros hacia ellos?
12. ¿Cómo se establecen los contratos de compra-venta?
13. ¿Hacéis contratos a medio-largo plazo? *[Estabilidad de los compradores]*
14. ¿Vendéis una parte de vuestra producción a través de canales convencionales?
15. ¿Por qué razón?

16. ¿Cómo se realiza la negociación de precios y condiciones en cada caso?
17. ¿Cómo y cuándo se llevan a cabo los pagos? ¿Se realizan adelantes de pago?
18. ¿Cómo se transporta la mercancía a los clientes?

19. Con respecto a los productos que comercializáis,
20. ¿Cuántos tipos de cacao vendéis?
21. ¿A quién vendéis cada tipo?
22. ¿Cuántos productos del cacao vendéis? *[Sólo grano, también transforman el cacao]*
23. ¿A quién vendéis cada tipo?

24. Con respecto a GEPA
25. ¿Vienen aquí los compradores (GEPA)?
26. ¿Cómo llevan a cabo el control de calidad? ¿Visitan las fincas? ¿Revisan el producto?

27. ¿Nos podrías explicar cómo funciona el sistema de precios?
28. ¿Quién decide el precio?
29. ¿Todos los agricultores (dentro de cada categoría) reciben el mismo precio?

30. ¿Ha mejorado el sello de CJ vuestro acceso al mercado? *[Más clientes, mejor capacidad de negociación, mayor legitimidad]*

31. ¿Formáis parte de alguna red o asociación de incidencia política?
32. ¿Tenéis representación política?

ENTREVISTA A CEI – RD CENTRO EXPORTACIÓN E INVERSIÓN			
Fecha	Lugar	Localidad	Distrito
Nombre		H/M	Edad
Estado civil			
Cargo en la organización			

Presentación

1. ¿Qué es CEI?
2. ¿Cuál es la labor que lleváis a cabo en CEI?
3. ¿Cuáles son vuestras líneas de trabajo?
4. ¿Qué tipo de proyectos o trabajos lleváis a cabo?
5. Podrías hablarnos, en general, de las relaciones comerciales RD-UE. *[EXP-IMP, remesas, turismo, manufacturas]*

Política comercial

6. Respecto al cacao, como son las relaciones comerciales RD-UE? [*Volumen, actores*]
7. ¿Qué implicaciones tiene el EPA en RD?
8. ¿Y el CAFTA?
9. ¿Cuáles son las demandas del sector hacia la política comercial-arancelaria de la UE?
10. ¿Qué posibilidades hay de escalar un eslabón en la cadena de valor?
11. En este aspecto, políticas concretas, descripción y evaluación.
12. EL CAFTA-RD y las políticas comerciales con la UE (EPA⁷⁷), han potenciado la presencia de grinders en territorio RD?

Descripción del sector

13. Breve descripción del sector. [*Producción, volumen \$, países destino, % remesas-EXP, % terreno respecto al terreno dedicado a producción y a producción EXP*]
14. ¿A qué se debió el desplome productivo del 99-2000? [*Mínimo histórico en 2000, después de 3 años aprox. de bajada*]
15. ¿Por qué no se ha vuelto al volumen de los 90?
16. ¿Puede hablarnos de los motivos de la tendencia a la baja del rendimiento?
17. ¿Y de la tendencia área bajo producción?
18. ¿Cómo enfrentan un futuro de altos precios, derivado de la probable brecha entre O-S y el aumento del precio de los insumos?
19. Cuantas personas dependen del cacao, directa e indirectamente. [*Empleo rural y urbano*]
20. ¿Cuál es la situación del sector del cacao en RD?
21. Oportunidades [*tratados comerciales, mejor acceso a tecnología*]
22. Amenazas [*crisis actual, desastres naturales, nuevos competidores*]
23. Fortalezas [*producción eco y de alta calidad, marca país*]
24. Debilidades [*productividad, agregar valor, capacidad respuesta a desastres naturales*]

Actores del sector

25. Descripción de los actores a través de la cadena de valor.
26. ¿Quiénes son los grandes actores en el RD? [*¿Grandes productores?, empresas exportadoras, grinders en territorio RD*]
27. ¿Podrías facilitarnos sus contactos?
28. Existen centros de compras o grandes actores que compren y centralicen los grandes volúmenes de cacao producidos por los campesinos.
29. ¿Cuáles son sus demandas de los agentes nacionales?
30. ¿Hay alguna particularidad en este sector que os gustaría destacar?

Comercio Justo y producción ecológica...

31. Descripción del sector [*Producción, volumen \$, países destino, % remesas-EXP, % terreno respecto al terreno dedicado a producción y a producción EXP*]

⁷⁷ EPA: Acuerdo de asociación económica UE CARICOM.

32. ¿Cómo valoráis el movimiento de certificaciones?
33. Teniendo en cuenta la evolución, ¿Qué ventajas creéis que puede aportar el comercio justo y la producción ecológica como sector diferenciado?
34. ¿Qué riesgos creéis que puede acarrear el comercio justo a la situación de los campesinos y campesinas?
35. ¿Conoces COOPROAGRO?

Situación macro

36. Evolución de la IED. [el camino a hacia la maquila y turismo]
37. Situación actual y perspectivas de la IED [retroceso de la maquila (pérdida de miles de empleos al año, caída del turismo)]
38. Evolución de las EXP [desde el agroexportador hacia...]
39. Situación actual y perspectivas de las EXP.
40. Entrada de divisas. Aparte de las remesas, situación actual y perspectivas de las principales fuentes de divisas.
41. ¿Cómo ha afectado el DR-CAFTA a la IED? Ha potenciado algún sector en particular.
42. ¿Cuáles son las demandas y propuestas del movimiento campesino en República Dominicana?

ENTREVISTA A CONAMUCA

Fecha	Lugar	Localidad	Distrito
Nombre		H/M	Edad
Estado civil			
Cargo en la organización			

Buenos días/tardes.

Me llamo Elia Sánchez/Carlos Píñar y estamos realizando un estudio sobre el cultivo y comercio de cacao en República Dominicana. Este estudio ha sido encargado por Intermón Oxfam, una organización española de comercio justo que compra cacao de una cooperativa dominicana, COOPROAGRO. Con este estudio queremos conocer un poco mejor cuáles son los medios de vida de los cacaoteros y las cacaoteras y cómo la participación en el movimiento de CJ les repercute. Como organización campesina, vuestra visión es muy importante para poder llevar a cabo este estudio. Te estaríamos muy agradecidos si pudiéramos conversar acerca de algunas cuestiones relativas al mismo.

Con respecto a la organización

1. ¿Qué es CONAMUCA?
2. ¿Quién forma parte de la organización?
3. ¿Cuántas personas y/o asociaciones forman CONAMUCA? [Socias, activas]

4. ¿Cuál es la labor que lleváis a cabo en CONAMUCA?
5. ¿Cuáles son vuestras líneas de trabajo?
6. ¿Qué tipo de proyectos o trabajos lleváis a cabo?

Situación macro de la agricultura y la alimentación en RD

7. ¿Nos puedes describir el contexto histórico agrícola en los últimos años? [*Cómo han afectado los tratados de comercio internacional, las políticas públicas*]
8. Y en la actualidad, ¿cuál es la situación?
9. ¿Cuáles son las demandas y propuestas del movimiento campesino en República Dominicana?
10. ¿Cuál es la situación en el campo? [*Pobreza, exclusión, hambre, acceso a la tierra, cultivos, dumping*]
11. ¿En qué mercados y en qué condiciones venden los campesinos su producto?
12. ¿Cómo se alimenta la gente?
13. ¿De dónde obtiene los alimentos? [*mercados locales, autoconsumo, superficies comerciales, etc.*]
14. ¿Cuál es la dieta básica?

Con respecto a la situación de las mujeres campesinas

15. ¿Nos podrías describir, desde vuestro punto de vista, cuál es la situación de las mujeres campesinas en la República Dominicana?

Con respecto a la legislación

16. ¿Tienen las mujeres los mismos derechos que los hombres?
17. Y, en la práctica, ¿Cuáles son vuestras reivindicaciones de derechos?
18. ¿Cuáles son las principales dificultades a las que se enfrentan/os enfrentáis las mujeres?
19. ¿Cuál es su situación con respecto a la propiedad de la tierra?
20. ¿Cuál es su situación con respecto al acceso a financiación?
21. ¿Cuál es su situación en el mercado de trabajo en el sector rural/agrícola? [*Salarios, especialización productiva, trabajos feminizados*]
22. ¿Cuál es la situación en los hogares? [*Violencia machista, física y psicológica, escaso control de los recursos monetarios*]
23. ¿Existe un movimiento de lucha de mujeres campesinas para mejorar su situación? [*Movimiento feminista en RD*]

En lo que respecta al sector del cacao,

24. ¿Cuál es la situación del sector del cacao en RD? [*Principales productores, intermediarios, grinders, exportadores, etc., Relaciones de poder*]
25. ¿Cuál es la situación de las mujeres campesinas?
26. ¿Cuáles son sus/vuestras demandas?
27. ¿Ante qué obstáculos os enfrentáis? [*Burocráticos, culturales, económicos*]
28. ¿Hay alguna particularidad en este sector que os gustaría destacar?

Concretamente, el Comercio Justo

29. ¿Trabajáis en algún proyecto de CJ con mujeres?
30. ¿Conocéis alguno?
31. ¿Cómo lo valoráis?
32. ¿Qué ventajas creéis que puede aportar el comercio justo a la situación de las mujeres?
33. ¿Qué riesgos creéis que puede acarrear el comercio justo a la situación de las mujeres?
34. ¿Conoces COOPROAGRO?

ENTREVISTA A FEDECARES: ORGANIZACIÓN DE CAFÉ DE COMERCIO JUSTO

Fecha		Lugar	
Localidad		Distrito	
Nombre		H/M	Edad
Agricultor/a	SI/NO	Cargo	

Buenos días/tardes.

Me llamo Elia Sánchez/Carlos Piñar y estamos realizando un estudio sobre el cultivo y comercio de cacao en República Dominicana. Este estudio ha sido encargado por Intermón Oxfam, una organización española de comercio justo que compra cacao de una cooperativa dominicana, COOPROAGRO. Con este estudio queremos conocer un poco mejor cuáles son los medios de vida de los cacaoteros y las cacaoteras y cómo la participación en el movimiento de CJ les repercute. Como organización campesina de comercio justo, vuestra visión es muy importante para poder llevar a cabo este estudio. Te estaríamos muy agradecidos si pudiéramos conversar acerca de algunas cuestiones relativas al mismo.

En general, sobre la organización

1. ¿Cuántos años lleva funcionando vuestra organización?
2. ¿Cuántos años lleváis comercializando a través de CJ?
3. ¿Cuántas personas son socias de la cooperativa? ¿Cuántos hombres y cuántas mujeres?
4. ¿Cuál es el tamaño medio de las fincas?
5. ¿Cuál es el terreno medio por persona/familia?
6. Además del café, ¿qué otros cultivos se dan en las fincas?
7. ¿Cuáles son los requisitos para ser socio o socia? [*Titularidad de la tierra, certificación agricultura orgánica*]
8. ¿Alguna vez se ha rechazado el acceso a agricultores a la cooperativa? ¿Por qué?
9. ¿Cuáles son los motivos de abandono de la cooperativa? ¿Cuál es el procedimiento?

10. ¿Cuáles son los motivos de expulsión de la cooperativa? ¿Cuál es el procedimiento?
11. ¿Cuáles son los compromisos de los socios y las socias? [*Producción mínima, cuotas, etc.*]
12. ¿Qué formas de apoyo da la cooperativa a los agricultores? [*Créditos, técnicos de extensión, formaciones específicas de a.ecológica, etc.*]
13. ¿Existe algún programa de formación?
14. ¿Existe algún programa de extensión agraria?
15. ¿Existe algún programa de género? ¿Algún trabajo que se esté haciendo con las mujeres?

En cuanto a la dirección de la cooperativa,

16. ¿Cómo se organiza/estructura? [*áreas de trabajo, organigrama, etc.*] [*Gafas de género*]
17. ¿Cómo se eligen los cargos?
18. ¿Con qué frecuencia se rotan?

Con respecto a la toma de decisiones en la cooperativa

19. ¿Cómo se lleva a cabo la toma de decisiones?
20. ¿Cuáles son los temas y decisiones que se toman en la asamblea?
21. ¿Con qué frecuencia se realizan las asambleas?
22. ¿En qué lugar se llevan a cabo?
23. ¿Cuántas personas participan?
24. ¿Qué personas pueden participar?
25. ¿Cómo se toman las decisiones en la asamblea? [*Votación, consenso*]
26. ¿Cuáles son las principales dificultades a las que os enfrentáis a la hora de tomar decisiones?

Con respecto a la producción de café,

27. ¿Cuál es la producción de café aproximada de COOPROAGRO/año o cosecha?
28. ¿Qué tipo de certificación tenéis en la cooperativa? [*Comercio Justo, agricultura ecológica*]
29. ¿Qué cantidad vendéis con cada sello?
30. ¿Cómo lo vendéis?
31. ¿A quién?
32. ¿Todo el café se vende como café de comercio justo? Si/No, en caso negativo, ¿Por qué?
33. ¿Todo el café de producción ecológica se vende como café orgánico? Si/No
34. En caso negativo, ¿Por qué? ¿Cuáles son las pérdidas?
35. ¿Cuáles son los requisitos para la certificación?
36. ¿Cómo se llevan a cabo los controles?
37. ¿Cuáles son las inversiones en finca necesarias para la certificación?

38. ¿Qué controles de calidad se llevan a cabo? *[Sobre el producto, sobre la finca]*
39. ¿Quién los lleva a cabo? ¿Cómo se llevan a cabo?
40. ¿Se compran insumos como cooperativa (en grandes cantidades)? ¿Qué insumos?

Sobre la cadena de valor de café

41. ¿Nos puedes describir los pasos del café, desde que se cultiva y cosecha hasta que llega a la persona consumidora? *[Intermediarios, dónde se realiza cada proceso, qué agentes controlan cada proceso, etc.]*
42. ¿Quiénes son vuestros compradores? ¿En qué condiciones les vendéis?
43. ¿Cuál es el grado de compromiso de estos compradores hacia vosotros? ¿Y de vosotros hacia ellos? ¿Hacéis contratos a medio plazo? *[Estabilidad de los compradores]*
44. ¿Ha mejorado el sello de CJ vuestro acceso al mercado? *[Más clientes, mejor capacidad de negociación, mayor legitimidad]*
45. ¿Formáis parte de alguna red o asociación de incidencia política?
46. ¿Tenéis representación política?

Con respecto al comercio justo

47. ¿Qué ventajas consideráis que os aporta comercializar a través de comercio justo? *[Percepciones]*
48. ¿Qué inconvenientes acarrea? *[Percepciones]*
49. ¿Cómo se gestiona la prima de comercio justo?
50. ¿Para qué usáis o habéis usado la prima de comercio justo?
51. ¿Habéis destinado alguna vez la prima de CJ a proyectos específicos para las mujeres o para mejorar su situación? *[Proyectos productivos para las mujeres, formaciones de género, capacitaciones específicas para mujeres, salud y mujeres]*
52. Asumir y gestionar las certificaciones, ¿Ha tenidos efectos sobre vuestra capacidad organizativa? *[Nos referimos si crees que os ayuda a gestionar en otras cuestiones no relativas al CJ]*

ENTREVISTA A INTERMÓN OXFAM EN RD

Fecha	Lugar	Localidad	Distrito
Nombre		H/M	Edad
Estado civil			
Cargo en la organización			

Con respecto a la organización

1. ¿Cuál es la labor de INTERMÓN OXFAM aquí en República Dominicana?
2. ¿Quién forma parte de la organización?
3. ¿Cuántas personas y/o asociaciones forman INTERMÓN OXFAM? *[Socias, activas]*
4. ¿Cuáles son vuestras líneas de trabajo?
5. ¿Qué tipo de proyectos lleváis a cabo?

Situación macro de la agricultura y la alimentación en RD

6. ¿Nos puedes describir el contexto histórico agrícola en los últimos años? *[Cómo han afectado los tratados de comercio internacional, las políticas públicas]*
7. Y en la actualidad, ¿cuál es la situación?
8. ¿Cuáles son las demandas y propuestas del movimiento campesino en República Dominicana?
9. ¿Cuál es la situación en el campo? *[Pobreza, exclusión, hambre, acceso a la tierra, cultivos, dumping]*
10. ¿En qué mercados y en qué condiciones venden los campesinos su producto?
11. ¿Cómo se alimenta la gente?
12. ¿De dónde obtiene los alimentos? *[mercados locales, autoconsumo, superficies comerciales, etc.]*
13. ¿Cuál es la dieta básica?

Con respecto a la situación de las mujeres campesinas

14. ¿Nos podrías describir, desde vuestro punto de vista, cuál es la situación de las mujeres campesinas en la República Dominicana?

Con respecto a la legislación

15. ¿Tienen las mujeres los mismos derechos que los hombres?
16. Y, en la práctica, ¿Cuáles son vuestras reivindicaciones de derechos?
17. ¿Cuáles son las principales dificultades a las que se enfrentan las mujeres rurales?
18. ¿Cuál es su situación con respecto a la propiedad de la tierra?
19. ¿Cuál es su situación con respecto al acceso a financiación?
20. ¿Cuál es su situación en el mercado de trabajo en el sector rural/agrícola? *[Salarios, especialización productiva, trabajos feminizados]*
21. ¿Cuál es la situación en los hogares? *[Violencia machista, física y psicológica, escaso control de los recursos monetarios]*
22. ¿Existe un movimiento de lucha de mujeres campesinas para mejorar su situación? *[Movimiento feminista en RD]*

En lo que respecta al sector del cacao,

23. ¿Cuál es la situación del sector del cacao en RD? [*Principales productores, intermediarios, grinders, exportadores, etc., Relaciones de poder*]
24. ¿Cuál es la situación de los campesinos en este sector? ¿Y de las campesinas?
25. ¿Cuáles son sus demandas?
26. ¿Hay alguna particularidad en este sector que os gustaría destacar?

Concretamente, el Comercio Justo

27. ¿Cómo valoráis el movimiento de CJ?
28. ¿Qué ventajas creéis que puede aportar el comercio justo a la situación de los campesinos y campesinas?
29. ¿Qué riesgos creéis que puede acarrear el comercio justo a la situación de los campesinos y campesinas?
30. ¿Conoces COOPROAGRO?